

ロート製薬株式会社 第78期第2四半期 (2013年9月期)

Rohto Pharmaceutical Co., Ltd. Consolidated Financial Results for 2Q of FYE March 2014

参 考 資 料

Reference

連結業績

Consolidated Results

1 連結業績の推移	Consoli Figure	1
2 報告セグメント売上高	Reporting Seg	2
3 為替レートの推移	Exchange Rate	
4 製品(サービス)別の売上状況(連結)	Industrial Seg	3
5 広告費・研究開発費	Adv/R&D Exp	4
6 資本的支出と減価償却費	Capital Exp, Dep&Amo	
7 連結貸借対照表	Balance Sheet	5

個別業績(参考)

Non-Consolidated Results

1 個別業績の推移	Non-Consoli Figure	6
2 製品(サービス)別の売上状況(個別)	Industrial Seg	7
2013年9月期 主要新商品一覧	2013 New products (Only in Japanese)	8

2013年11月

1 Financial Results(Consolidated)

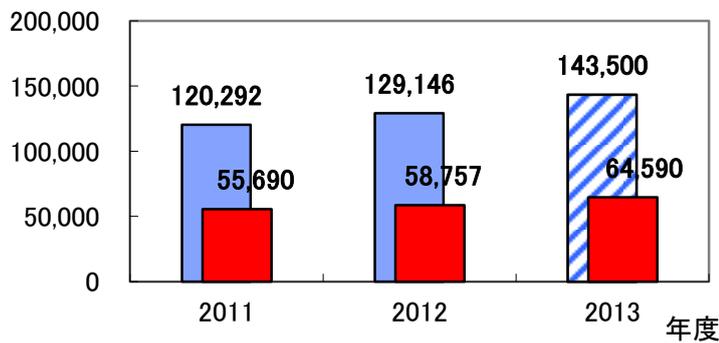
Rounded down in Million Yen

連結業績の推移

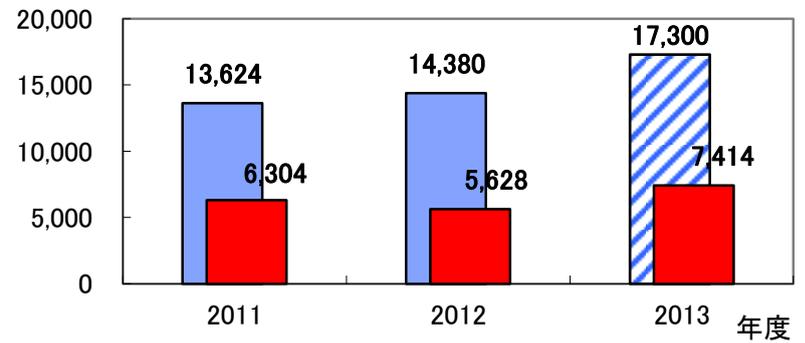
(単位:百万円、未満切捨、%)

	2011/9(Sep) 2011年9月期	2012/9(Sep) 2012年9月期	2013/9(Sep) 2013年9月期	Y on Y ±% 前期比	FYE Mar.2012 2011年度	FYE Mar.2013 2012年度	FYE Mar.2014 2013年度予想	Y on Y ±% 前期比
Sales 売上高	55,690	58,757	64,590	9.9	120,292	129,146	143,500	11.1
Operating Income 営業利益	6,304	5,628	7,414	31.7	13,624	14,380	17,300	20.3
Ordinary Income 経常利益	6,521	5,940	7,749	30.4	13,684	14,730	17,400	18.1
Net Income 当期純利益	4,077	3,448	4,523	31.2	8,184	8,087	10,600	31.1
Net income per share 1株当たり当期純利益(円)	34.68	29.33	38.47		69.60	68.78	90.14	
Net assets per share 1株当たり純資産額(円)	-	-	-		703.93	789.83	-	

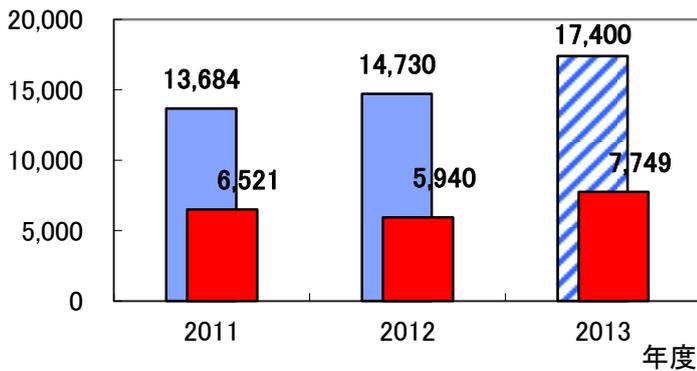
売上高Sales



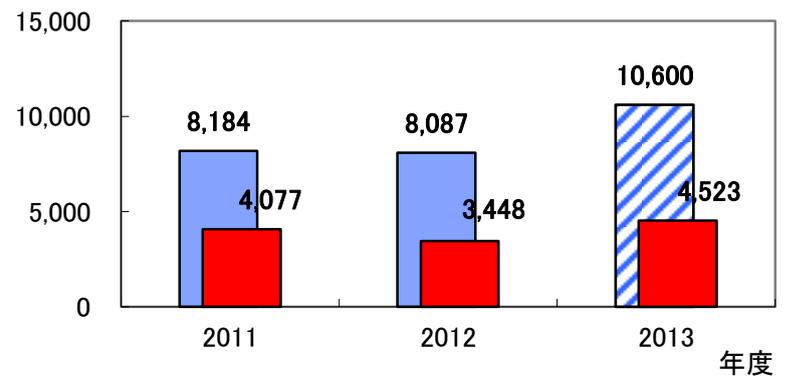
営業利益OP Income



経常利益Ordinary Income



当期純利益Net Income

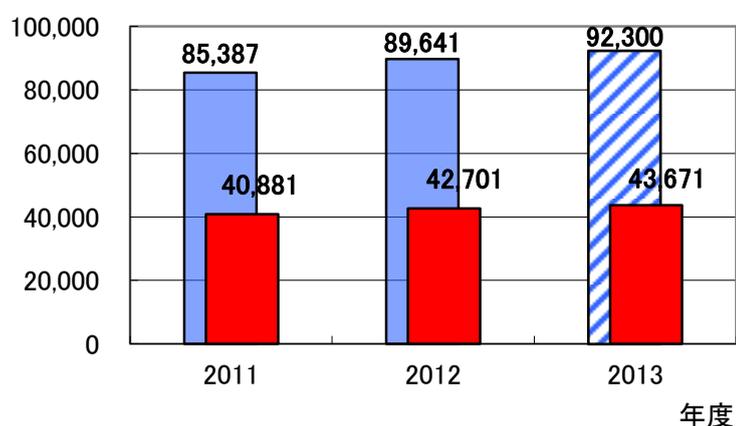


2 Sales for Reporting Segment (3rd parties Sales)
 報告セグメント売上高 (外部顧客に対する売上高)

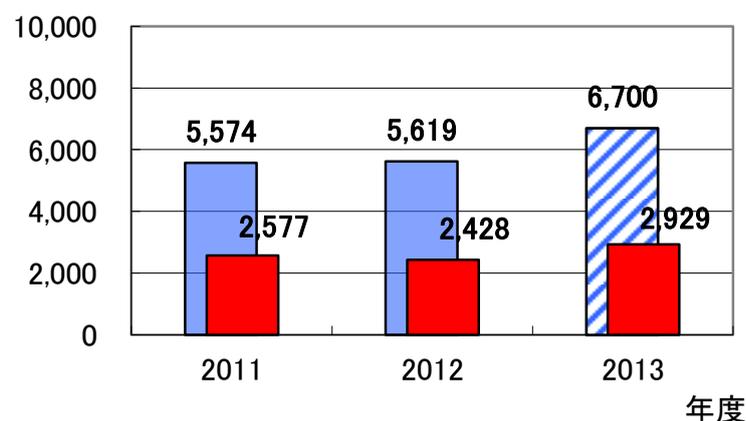
Rounded down in Million Yen
 (単位: 百万円、未満切捨,%)

		2011/9(Sep) 2011年9月期	2012/9(Sep) 2012年9月期	2013/9(Sep) 2013年9月期	Y on Y ±% 前期比	FYE Mar.2012 2011年度	FYE Mar.2013 2012年度	FYE Mar.2014 2013年度予想	Y on Y ±% 前期比
報告セグメント	Japan 日本	40,881	42,701	43,671	2.3	85,387	89,641	92,300	3.0
	America アメリカ	2,577	2,428	2,929	20.7	5,574	5,619	6,700	19.2
	Europe ヨーロッパ	2,003	1,835	2,243	22.2	3,914	3,962	4,600	16.1
	Asia アジア	9,488	10,898	14,788	35.7	24,014	28,179	37,900	34.5
	Subtotal 計	54,950	57,863	63,633	10.0	118,890	127,403	141,500	11.1
Others その他	740	893	957	7.2	1,402	1,742	2,000	14.8	
Total 合計	55,690	58,757	64,590	9.9	120,292	129,146	143,500	11.1	

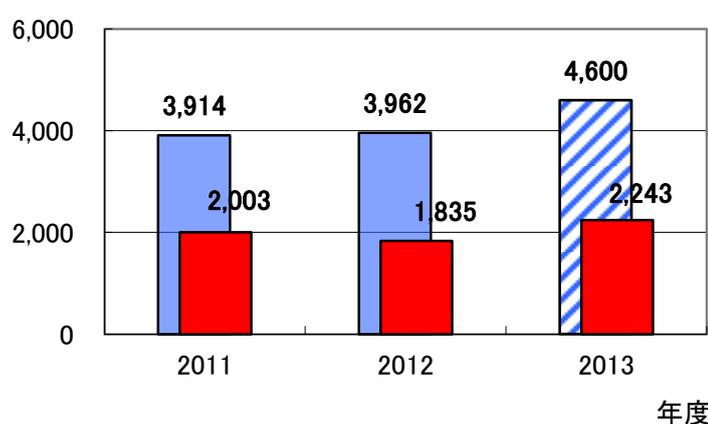
日本Japan



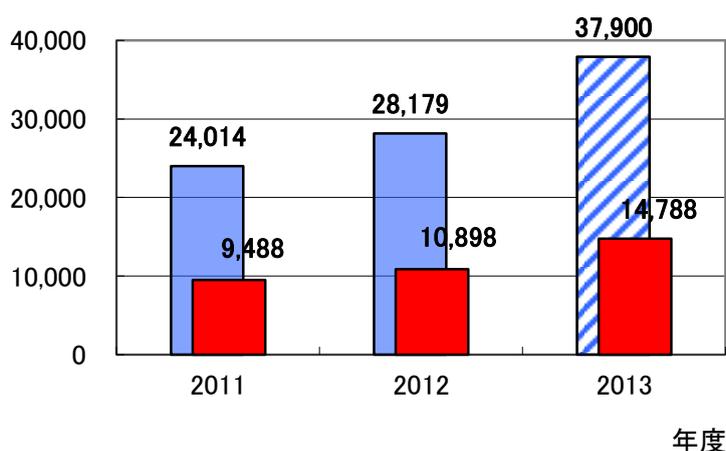
アメリカAmerica



ヨーロッパEurope



アジアAsia



3 Exchange Rate 為替レートの推移
 [US\$/Yen]

	2011/9(Sep) 2011年9月期	2012/9(Sep) 2012年9月期	2013/9(Sep) 2013年9月期	± 増減額	FYE Mar.2012 2011年度	FYE Mar.2013 2012年度	FYE Mar.2014 2013年度予想	± 増減額
期中平均レート	80.64	80.13	98.12	17.99	79.03	82.08	98.00	15.92
期末レート	76.74	78.60	98.36	19.76	80.68	92.51	-	-

4 Sales for Industrial Segments

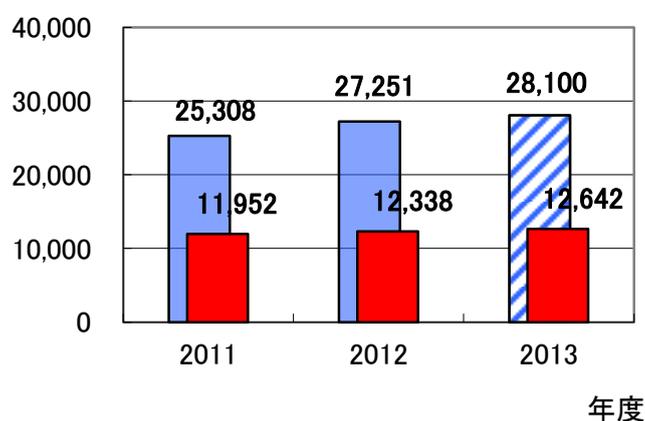
Rounded down in Million Yen

製品(サービス)別の売上状況(連結)

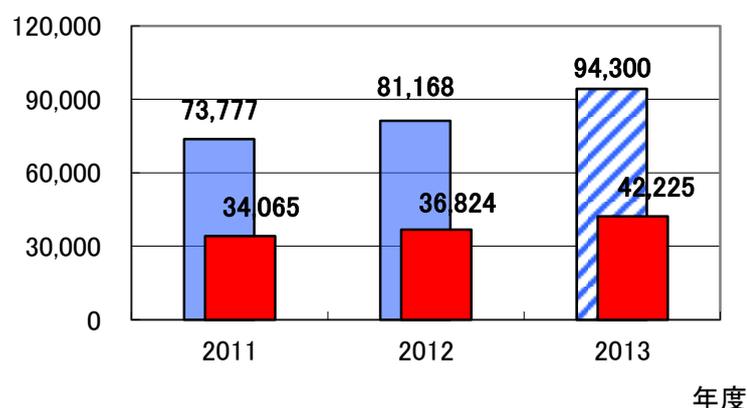
(単位:百万円、未満切捨、%)

	2011/9(Sep) 2011年9月期	2012/9(Sep) 2012年9月期	2013/9(Sep) 2013年9月期	Y on Y ±% 前期比	FYE Mar.2012 2011年度	FYE Mar.2013 2012年度	FYE Mar.2014 2013年度予想	Y on Y ±% 前期比
Eyecare アイケア関連	11,952	12,338	12,642	2.5	25,308	27,251	28,100	3.1
Skincare スキンケア関連	34,065	36,824	42,225	14.7	73,777	81,168	94,300	16.2
Internal 内服・食品関連	7,705	7,644	8,057	5.4	16,512	16,350	18,200	11.3
Others その他	1,967	1,950	1,664	△14.7	4,694	4,376	2,900	△33.7
Sales 売上高	55,690	58,757	64,590	9.9	120,292	129,146	143,500	11.1

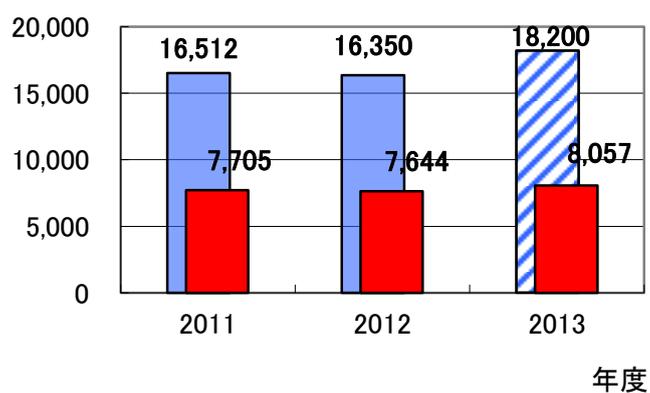
アイケア関連Eyecare



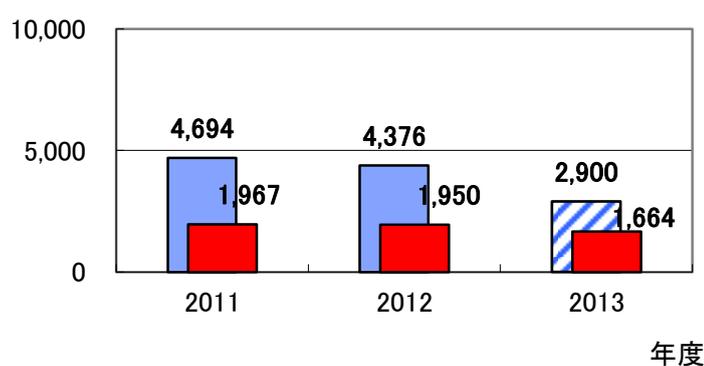
スキンケア関連Skincare



内服・食品関連Internal



その他Others



5 Advertisement / R&D Expense

広告費・研究開発費

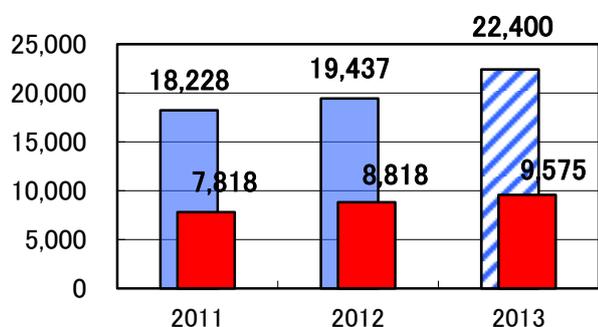
Rounded down in Million Yen

(単位:百万円、未満切捨、%)

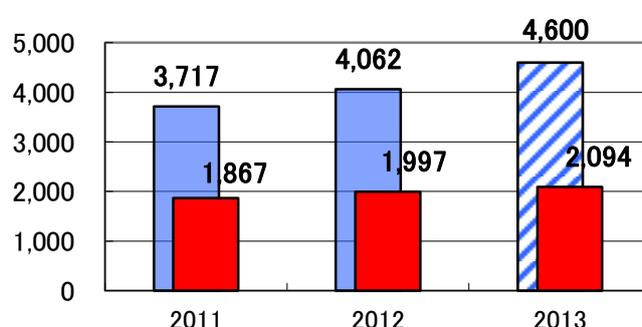
	2011/9(Sep) 2011年9月期	2012/9(Sep) 2012年9月期	2013/9(Sep) 2013年9月期	± 増減額	FYE Mar.2012 2011年度	FYE Mar.2013 2012年度	FYE Mar.2014 2013年度予想
Advertisement 広告費	7,818	8,818	9,575	757	18,228	19,437	22,400
Sales ratio 売上比	14.0%	15.0%	14.8%	-	15.2%	15.1%	15.6%
R&D Exp 研究開発費	1,867	1,997	2,094	97	3,717	4,062	4,600
Sales ratio 売上比	3.4%	3.4%	3.2%	-	3.1%	3.2%	3.2%

広告費Advertisement

研究開発費R&D



年度



年度

6 Capital Expenditure, Depreciation&Amortization

資本的支出と減価償却費

※資本的支出は、有形固定資産及び無形固定資産の合計額であります。

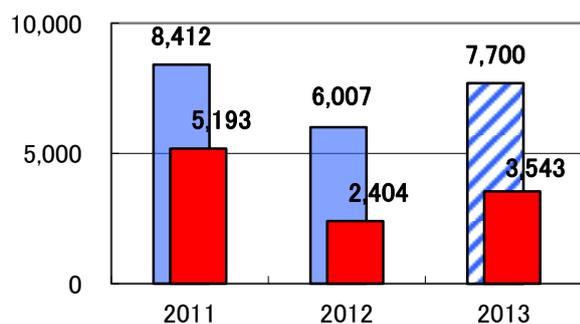
Rounded down in Million Yen

(単位:百万円、未満切捨、%)

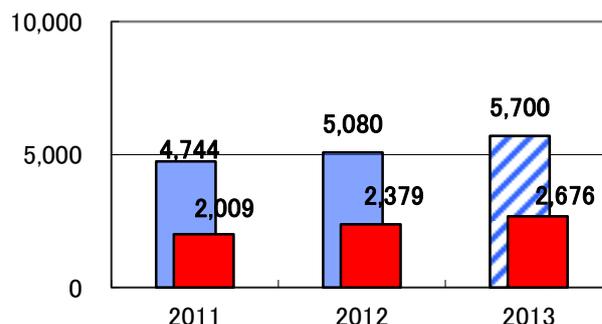
	2011/9(Sep) 2011年9月期	2012/9(Sep) 2012年9月期	2013/9(Sep) 2013年9月期	± 増減額	FYE Mar.2012 2011年度	FYE Mar.2013 2012年度	FYE Mar.2014 2013年度予想
Capital Expenditure 資本的支出	5,193	2,404	3,543	1,138	8,412	6,007	7,700
Depreciation&Amortization 減価償却費	2,009	2,379	2,676	297	4,744	5,080	5,700

資本的支出Capital Expenditure

減価償却費Depreciation&Amortization



年度



年度

7 Balance Sheet (Consolidated)

連結貸借対照表

Rounded down in Million Yen

(単位:百万円、未満切捨,%)

	FYE Mar.2013 □ 2012年度		2013/9(Sep) 2013年9月期			
	Amount 金額	Ratio 構成比	Amount 金額	Ratio 構成比	± 増減額	±% 増減率
Assets 資産	150,643	100.0	155,624	100.0	4,981	3.3%
Current Assets 流動資産	77,467	51.4	79,501	51.1	2,034	2.6%
Noncurrent Assets 固定資産	73,175	48.6	76,122	48.9	2,946	4.0%
Liabilities 負債	56,871	37.8	55,417	35.6	△ 1,453	△ 2.6%
Current Liabilities 流動負債	49,554	32.9	47,604	30.6	△ 1,950	△ 3.9%
Noncurrent Liabilities 固定負債	7,316	4.9	7,813	5.0	497	6.8%
Equity 純資産	93,771	62.2	100,206	64.4	6,434	6.9%

1 Financial Results for Non-consoli (Rohto Japan Only)

Rounded down in Million Yen

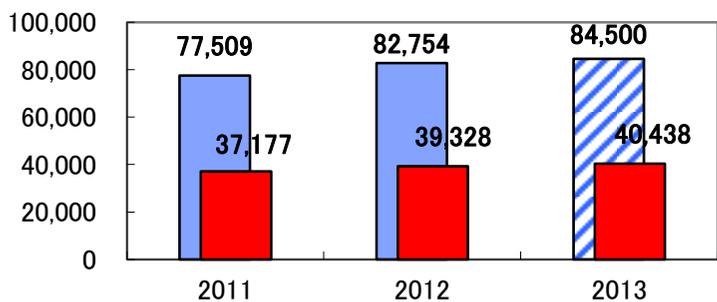
個別業績の推移

(単位:百万円、未満切捨、%)

	2011/9(Sep) 2011年9月期	2012/9(Sep) 2012年9月期	2013/9(Sep) 2013年9月期	Y on Y ±% 前期比	FYE Mar.2012 2011年度	FYE Mar.2013 2012年度	FYE Mar.2014 2013年度予想	Y on Y ±% 前期比
Sales 売上高	37,177	39,328	40,438	2.8	77,509	82,754	84,500	2.1
Operating Income 営業利益	5,340	5,127	5,939	15.8	10,965	11,613	12,500	7.6
Ordinary Income 経常利益	5,726	5,448	6,331	16.2	11,530	12,132	13,100	8.0
Net Income 当期純利益	3,713	3,186	3,483	9.3	5,591	5,983	7,900	32.0
Net income per share 1株当たり当期純利益(円)	31.58	27.10	29.62		47.55	50.88	67.18	
Net assets per share 1株当たり純資産額(円)	-	-	-		673.87	720.05	-	

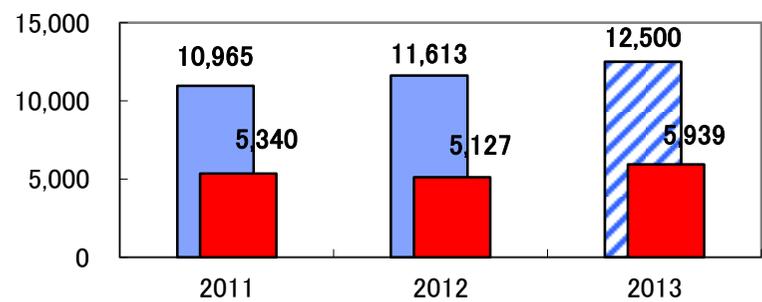
㈱メディケアシステムズは、平成24年6月30日付で解散いたしました。7月1日以降、㈱メディケアシステムズに販売委託していた当社製品ならびに商品は当社より販売しており、その収益及び費用は個別の業績に含めております。

売上高Sales



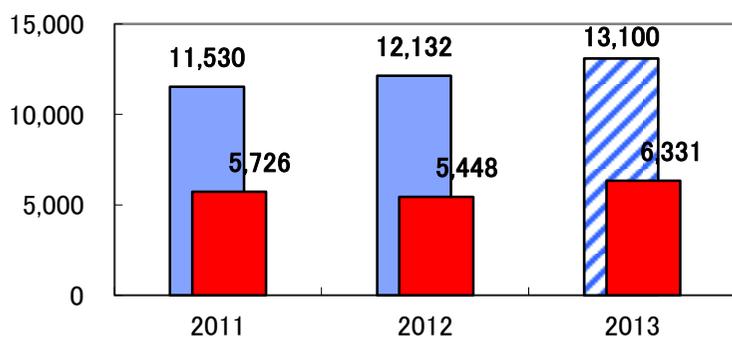
年度

営業利益OP Income



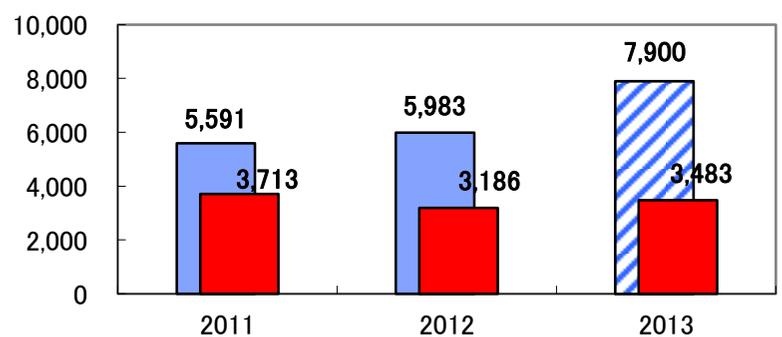
年度

経常利益Ordinary Income



年度

当期純利益Net Income



年度

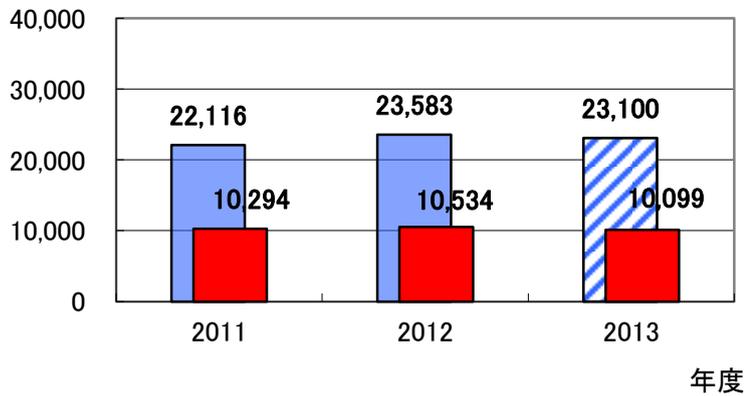
Sales for Industrial Segments (Rohto Japan Only)

2 製品(サービス)別の売上状況(個別)

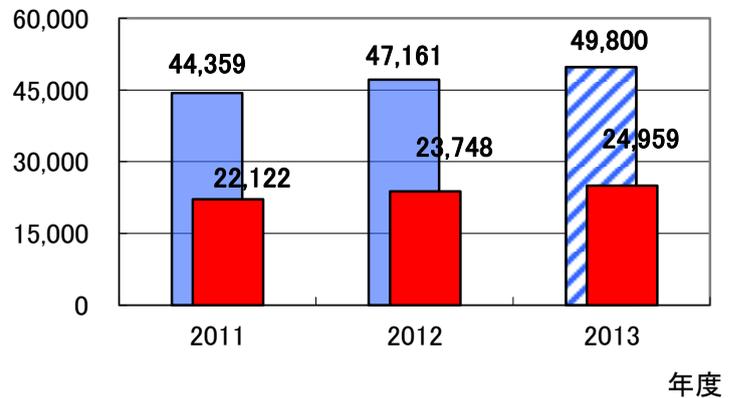
Rounded down in Million Yen
(単位:百万円、未満切捨、%)

	2011/9(Sep) 2011年9月期	2012/9(Sep) 2012年9月期	2013/9(Sep) 2013年9月期	Y on Y ±% 前期比	FYE Mar.2012 2011年度	FYE Mar.2013 2012年度	FYE Mar.2014 2013年度予想	Y on Y ±% 前期比
Eyecare アイケア関連	10,294	10,534	10,099	△4.1	22,116	23,583	23,100	△2.1
Skincare スキンケア関連	22,122	23,748	24,959	5.1	44,359	47,161	49,800	5.6
Internal 内服・食品関連	3,607	3,748	4,181	11.5	8,029	8,470	9,500	12.2
Others その他	1,152	1,296	1,198	△7.6	3,003	3,538	2,100	△40.7
Sales 売上高	37,177	39,328	40,438	2.8	77,509	82,754	84,500	2.1

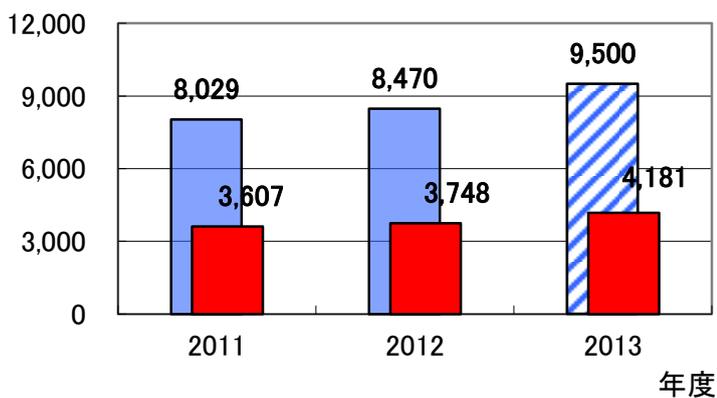
アイケア関連Eyecare



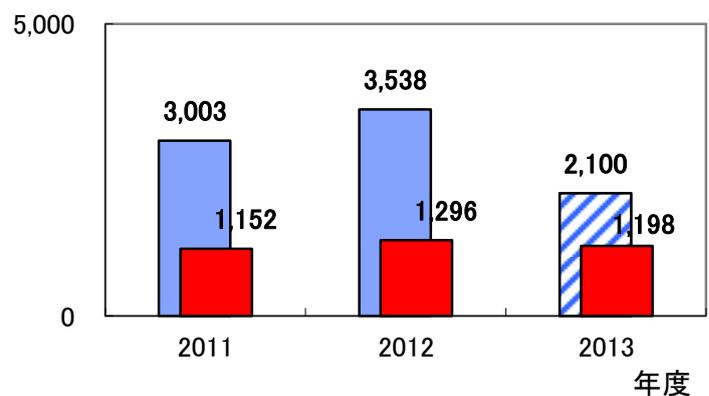
スキンケア関連Skincare



内服・食品関連Internal



その他Others



2013年度 主要新商品一覧（2013年4月～2013年9月）

発売日	商品名	備考
4月16日	パンシロンビオリズム	苦しいおなかのハリ症状に、胃と腸を動かし腸内環境を整え、おなかのハリ・もたれを緩和する医薬品。
6月11日	ロートCキューブ (しみない・すっきりクール・強いクール)	毎日の快適なコンタクトレンズ生活を応援する『Cキューブ』ブランドの代表的な目薬シリーズ3品をリニューアル。
6月30日	エピステーム リップエッセンス	唇の糖化に着目し、潤いを与え、ふっくら明るい唇へ導く唇美容液。
7月1日	ロートフラッシュ洗眼薬	目の洗浄、眼病予防に効果のある洗眼薬に使用するアイカップを改良し、新容器「イージーカップ」を採用してリニューアル。
7月1日	新ドゥーテストLH	女性が不安を感じずに検査出来るように、使う女性の立場を考えた排卵日検査薬をリニューアル。
7月16日	新・ロート防風通聖散錠Z	生活習慣などによる肥満症に、有効成分をロート防風通聖散史上最大量3750mg配合して新発売。
7月16日	新・ロート防風通聖散錠	より手にとりやすい容量・価格に変更し、リニューアル。
7月26日	メンソレータム ウォーターリップ	「ティアカラーエッセンス」を追加。
7月26日	メンソレータム リップベビー	「リッチゆずの香り」を追加。
7月26日	メンソレータム リップフォンデュ(色つき)	「スカーレットピンク」「コーラルピンク」を追加。
7月26日	メンソレータム もぎたて果実(色つき)	「ストロベリーピンク」「ピーチピンク」を追加。
8月23日	ロートV7洗眼薬	年齢や環境の変化に伴う眼病原因を洗眼できる7つのこだわりをもった洗眼薬を新発売。
8月24日	肌研(ハダラボ) 極潤3D形状還元ゲル	一度崩してもあつという間に元通りに形状が戻る特徴的な3D形状還元ゲルで、エイジングケアにこだわったオールインワンタイプの化粧品を新発売。
8月24日	肌研(ハダラボ) 極潤α シリーズ (3Dヒアルロン酸配合)	ワンランク上のうるおいにこだわったシリーズに、エイジングケアを考え、新たに立体構造を持つ「3Dヒアルロン酸」と「ナノ化ヒアルロン酸」を配合しリニューアル。
8月25日	デ・オウ 薬用クレンジングウォッシュ つめかえ用	“男のニオイ”を徹底ケアする『デ・オウ』から、お客様からのニーズにお応えして〈つめかえ用〉を新発売。
8月25日	オキシーパーフェクトウォッシュ泡タイプ	「オキシー」から、手軽に洗顔できる泡タイプの洗顔料を爽快タイプと超・爽快タイプの2種類で新発売。
8月26日	薬用ハンドベール 手荒れキメ整うクリーム	肌荒れ防止有効成分「レチノール」が肌のターンオーバーを促進しなめらかな手肌に導く薬用ハンドクリーム。
9月1日	エピステーム アイコンセントレイトクリームa	エイジング世代の複雑に絡みあう目まわりの悩みを考えたアイクリームをリニューアル。
9月10日	オバジ アクティブサージ プラチナイズドシリーズ	粒子を均一に小さくした「次世代型プラチナ」を配合し、クリームクレンジング・ムースウォッシュ・ローション・ミルク・UV美容乳液の5品で、ツヤのある、うるおいあふれる肌へとラインアップの強化。
9月11日	50の恵 養潤液 50の恵 養潤クリーム	『50の恵』の養潤液とクリームが、ベビーコラーゲンを含む3種類のコラーゲンなどを配合して処方強化しリニューアル。
9月11日	古町粧製造所 粧肌せっけん	古町粧製造所との共同開発第2弾。独自開発の保湿成分「白粧コメエキス」を配合し、きめ細かく弾力あるもちふわ泡の石鹸を新発売。
9月11日	蜜まめ 合わせ化粧水 とてもしっとり	大豆由来成分(うるおい成分)を配合した“化粧水層”と、はちみつ(うるおい成分)を配合した“クリーム層”の2層式の化粧水に、とてもしっとりタイプを新発売。
9月15日	メンソレータム ヘパソフトクリーム	ヘパリン類似物質(保湿剤)とジフェンヒドラミン(抗ヒスタミン剤)の2つの成分を配合した日本初の処方設計で、かきむしる前の治療薬を新発売。
9月17日	プロメディアル	発売10周年を迎える皮膚科学から生まれた乾燥肌・敏感肌のための高保湿スキンケアブランド『プロメディアル』をうるおいにこだわってリニューアル。