

NEVER SAY NEVER

オート製薬

第86回 定時株主総会

2022.06.27



2022年度業績見通し

2022年度業績予想

(単位：百万円、未満切捨、%)

	2020年度	売上比 (%)	2021年度	売上比 (%)	2022年度 予想	売上比 (%)	前期比 (%)
売上高	181,287	100.0	199,646	100.0	218,000	100.0	9.2
営業利益	22,990	12.7	29,349	14.7	28,000	12.8	△4.6
経常利益	23,910	13.2	29,084	14.6	28,000	12.8	△3.7
親会社株主に 帰属する 当期純利益	16,743	9.2	21,018	10.5	19,500	8.9	△7.2
1株当たり 当期純利益	146.78		184.26		170.95		

為替レート
USDドル/円

105円96銭

111円55銭

125円

※2021年度より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号）等を適用しております。

| 配当について |

2022年度
配当予想

19期連続
増配を予定

| 中間配当金

1株あたり **18円**

| 期末配当金

1株あたり **19円**

| 年間配当金

1株あたり **37円**



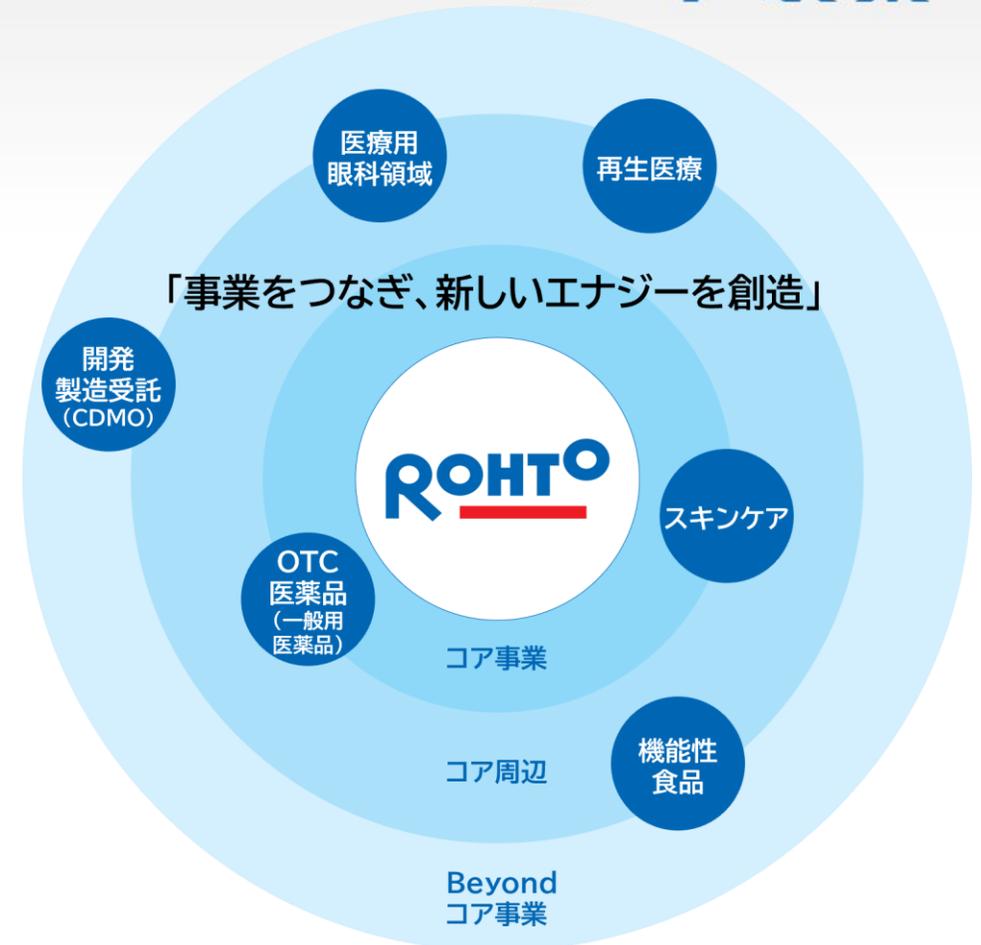
中長期の成長への取り組み

Vision 2030 ~Connect for Well-being~

- OTC医薬品
- スキンケア
- 機能性食品
- 医療用眼科領域
- 再生医療
- 開発製造受託 (CDMO) の強化

NEVER SAY NEVER

ロート製薬



再生医療 眼科用医療用医薬品の進捗

再生医療

- 本年2月 ヒューマンライフコード株式会社と
臍帯を原材料とする間葉系幹細胞の製造受託契約を締結
- ➔ 国内向けの再生医療用細胞の開発製造受託を本格的に展開

眼科用 医療用医薬品

- 臨床試験が順調に推移
 - ・ 「ROH-202」のPhase1実施中
 - ・ 「ROH-201」のPhase2a完了
- 株式会社日本点眼薬研究所を2022年4月ロートニッテン株式会社に変更
- 後発点眼薬事業が順調に推移していることに加え、
コンタクトレンズや涙道チューブなどの医療機器事業を強化

再生医療、医療用眼科領域パイプライン一覧 (2022年5月時点)

NEVER SAY NEVER

ロート製薬

領域	細胞種	コード	予定適応症等	予定地域	連携先	ステージ					目標*2
						非臨床	P1	P2	P3	申請	
再生医療	ヒト脂肪由来幹細胞	ADR-001	肝硬変	日本	塩野義製薬(株)	▶					▶2022年度 治験終了
		ADR-002K	重症心不全	日本		▶					▶2022年度 治験終了
		ADR-001	腎疾患	日本		▶					▶2022年度 治験終了
		ADR-001	重症下肢虚血	日本		▶					▶2024年度 治験終了
		ADR-001	肺線維症	日本		▶					▶2023年度 治験終了
		ADR-001	新型コロナ肺炎	日本		▶					▶2022年度 治験終了
	ヒト臍帯由来肝細胞	UVI-001	神経変性疾患	日本		▶					▶2023年度 治験終了
	軟骨細胞キット*1		外傷性軟骨欠損	日本		▶					▶2022年度 治験終了
		変形性関節症	日本		▶					▶2024年度 治験終了	
医療用眼科		ROH-101	CMV*3 角膜内膜炎	日本	Théa. エムズサイエンス(株)	▶					▶2025年度 承認
		ROH-201	ドライアイ*4	日本	日本たばこ産業(株)	▶					▶2027年度 承認
		ROH-202	眼科用治療剤	日本		▶					—

*1: インターステム社(当社子会社) *2: 目標は連携先との合意ではない当社の目標 *3: サイトメガロウイルス *4: シェーグレン症候群患者を含めたドライアイ患者

製造設備の増強

NEVER SAY NEVER

ロート製薬

上野テクノセンター内に2022年9月スマート工場稼働開始予定



- 人と環境に配慮したスマート工場
- スキンケア関連品のさらなる内製化の促進

開発製造受託の進展

NEVER SAY NEVER

ロート製薬

■ クオリテックファーマ株式会社が業績に寄与



- ・ 2016年度より6年連続増収
- ・ 近年、製剤開発の受託が増加
CMO事業からCDMO事業への
一層の進化を目指す

2023年3月「掛川ラボ」竣工予定

Withコロナへの対応

- 自社のECチャネルの強化
- アマゾン、ロハコなどの外部ECサイトを通じた販売にも注力
- インフルエンサーからの発信やTiktokなどSNSのさらなる活用

NEVER SAY NEVER

ロート製薬



コーポレートガバナンスの強化

2022年4月 プライム市場に移行

- より高いガバナンス水準を備え、「Well-beingの実現」を目指し、
ロートグループならではの価値を創造、持続的な成長を実現する
→ 中長期的な企業価値の向上を図り、社会課題の解決に繋げる
- CFOやCTOなど6つの最高執行責任者の設置
→ 機動性の高い意思決定を推進
- サステナビリティ委員会を設立
→ 中長期的視点のSDGs 課題についてコミット

NEVER SAY NEVER

オート製薬