

Joy of Seeing

ROHTO Project

プロジェクト年次報告書

2022 年 6 月～2022 年 12 月



目次

ロートグループ(ROHTO MENTHOLATUM)紹介	3
Joy of Seeing プロジェクト紹介	4
2022 年グローバルでの活動成果概要	5
ロート製薬(日本)	7
メンソレータム社・中国	8
ロート・メンソレータム社・タイ	9
ロート・メンソレータム社・マレーシア	10
ロート・メンソレータム・ベトナム社	12
メンソレータム社・アジアパシフィック・韓国支店	13
ロート・メンソレータム社・シンガポールオフィス	14
メンソレータム社・台湾	15
メンソレータム社・アジアパシフィック(香港)	17
Joy of Seeing プロジェクトの今後の活動、企業理念	18

ロートグループ (ROHTO MENTHOLATUM) 紹介

ロート製薬の歴史は、1899 年 (明治 32 年)、創業者、山田安民が資本金 3000 円で「信天堂 山田安民薬房」を創設、胃腸薬「胃活」の発売から始まり、「人がやらないことをやる」という挑戦心を持った先人たちにより作られてきました。常識破りの商品開発や、誰もが無理だと思えるほど難易度の高い課題も、「難しいからこそ、あえてやる」という精神で切り拓いてきました。当社の歴史において重要な節目のひとつは、1909 年に最初の目薬を開発・発売したことです。1909 年当時、眼病「トラホーム」が流行し、目薬の需要が高まっていました。この深刻な問題に対処するため、点眼薬「ロート目薬」を開発し、眼病に苦しむ人々の目の健康に寄与しました。1931 年には、目薬瓶と点眼器を一体化した日本初の画期的な容器「滴下式両口点眼瓶」を開発し、より多くの方にお使いいただけるようになりました。その後も、「お客様が本当に求めるものは何か」を探る視点と「誰もがやらないことをやる」精神を忘れず、新たなアイケア市場を創出しています。

現在、ロート製薬は目薬をはじめとした OTC 医薬品 (一般用医薬品)、スキンケア事業をコア領域の事業として展開し、機能的食品・食品、医療用眼科、再生医療、開発製造受託 (CDMO) へと事業を拡大しています。

世界に広がるロートグループとして、110 か国以上のネットワークを活用しグローバルに事業を展開しています。世界の人々の「Well-being」(心身の健康) に貢献するとともに、健康で幸せに過ごすことができる持続可能な社会の実現を目指しています。



Rohto Eye Drop (released 1909)



V-Rohto (released 1964)

Providing **well-being** to people all over the world by delivering health

Working to realize a sustainable society in which people can lead long, happy, and healthy lives

JOY OF SEEING プロジェクト

当社は、110 年以上にわたり、時代時代のお客様の目のお悩みに応え続けています。OTC(一般用医薬品)のイケアリーディングカンパニーとして、世界中の人々の目の健康課題に向き合い、国境を越えて、「見える喜び」(Joy of Seeing)に貢献するための活動を積極的に行っています。

「Joy of Seeing」プロジェクトは、ロートグループ・関係会社とともに、世界中で人々の目の健康を守るために立ち上げた目の健康に関する社会貢献推進プロジェクトです。様々な国・地域での活動を通じて、世界中の人々へ「見える喜び」を届けてまいります。



2022 年 グローバルでの成果概要

当社のグループ拠点を通じて、アジアを中心に「子どもの目の健康」に関する社会的取り組みと情報発信を行いました。2022 年の活動期間中、イベントには約 30 万人の子どもたちと、180 人以上の社員が積極的に参加しました(272,000 人のオンライン参加者を含む)。約 44 万 3,000 冊以上の「目の健康に関する冊子」を無料配布、28 万 6,000 人以上の子どもたちに無料眼科検診を行い、メガネが必要な子ども約 300 人に提供しました。また、ソーシャルメディアを活用し、69 件のインターネットニュースを通じて、32 万人以上の方にアクセスいただきました。9 カ国・地域で計 15 回のイベントを開催し、学校の先生や社員も参加し、目の健康や近視に対する意識を高める取り組みを行いました。

以下、各国・地域別の取り組みの概要をご紹介します。

- ❖ **日本**では、370,321 冊の子どもの「目の健康」に関する冊子(ガイドブック)を教育機関に配布しました。学校の先生をはじめとする教育関係者が冊子を活用して、子どもの目の健康についての指導を行い、定期的な眼科検査を促しました。この取り組みは、子ども達やその保護者が、子どもの目の健康や近視に対する理解を深めることに大きく貢献しました。
- ❖ **中国**では、Sun Yat-Sen 大学との連携により、94 校から 27 万 2,000 人以上の子ども達がイベントに参加しました。子ども向けの啓発情報サイトを開設し、教材、視力測定、授業などのサービスを提供しています。主に学校と学生に焦点を当てたプロジェクトを実施しました。
- ❖ **マレーシア**では、無料眼科検診イベントを実施し、800 人以上の学生が参加し、200 個以上の眼鏡を提供しました。このイベントは近視とその予防についての認識を高めることに貢献しました。
- ❖ **韓国**では、近視の子ども達の眼科医療アクセス改善のために政府系機関と連携しました。より豊かで健康な生活のために、子どもたちのより良い視力の確保を目指しています。60 人以上の子ども達に良い影響がありました。

- ❖ **タイ**では、Wat Hed Riew School、Taejai Foundation、Baan-Paew Hospital と協力し、**400 人以上の子どもたちに無料眼科検診を実施し、500 冊の啓発冊子を配布しました。**教材の活用により、子どもたちと先生が近視とその予防法について理解を深めました。
- ❖ **香港**では、視覚障がいを持つ人、持たない人のアイケアの重要性を理解するための取り組みを実施しました。**点字ワークショップを 7 回以上実施し、約 100 人の社員が参加して点字カードを作成、63 校 6,300 人以上の学生に届けました。**失明予防や失明に至る眼科疾患の治療などに重点を置いて国際的に活動する NPO「Orbis」と連携し、目の健康とケアに関する意識を高めるなどの啓発活動を行いました。1 回の学校訪問につき、**約 20 名の社員、120 名の子どもたちが参加しました。**
- ❖ **シンガポール**では、10 月「目の愛護月間」(World Blindness Awareness Month)に、子どもの支援サービスを行う団体 **First Bridge** と提携し、子どもたちの早期のアイケアを啓発する活動を行いました。**100 人を超える子どもたちが参加し、近視の実態を理解するとともに、目を守るための方法を学びました。**
- ❖ **ベトナム**では、3 地域における **13 校の子どもたち 13,000 人以上を対象に、無料眼科検診を実施するとともに、アイケアに関する啓発冊子を配布しました。**
- ❖ **台湾**では、子どもたちにアイケアに関するオンライン・オフラインのイベントを**国立台湾科学教育センター**で開催しました。**子どもたち 652 人、社員 59 人が参加しました。**

ロート製薬株式会社(日本)



こどもの目の健康に関するガイドブック

活動の名称	子どもの目の健康及び近視に関する啓発活動
日付	2022 年 4 月～2023 年 3 月
目的	子どもの目の健康や近視に関して、子ども自身及び保護者のリテラシーを向上すること
主な参加者	小中学生、保護者、公立小中学校などの教育機関
社会的影響/ ハイライト	「子どもの目の健康及びこどもの視力低下」に関するガイドブック、計 370,321 冊を公立小中学校などの教育機関へ配布しました。小学校の先生など教育関係者が、子どもの目の健康に関して生徒に指導する際、本冊子を活用してくださいました。また、教育関係者から生徒やその保護者へ本冊子を配布していただきました。教育機関と連携し、子どもとその保護者の、子どもの目の健康や近視に関するリテラシー向上や定期的な眼科検査の勧奨に貢献しました。

メンソレータム社・中国

MENTHOLATUM (CHINA) PHARMACEUTICALS COMPANY LIMITED



ロート スチューデント アイケアセンターの Web ページと学校訪問



公式 Weibo サイトでのアイケアセンターに関する紹介記事

<p>活動の名称</p>	<p>アイケアセンター(オンライン) National Eyecare Day キャンペーン(オフライン)</p>	
<p>日付</p>	<p>2022 年 10 月</p>	
<p>目的</p>	<p>オンライン・オフラインの両方で、学生に向けてアイケアの重要性を伝え、近視予防に関するサービス啓発活動を実施し、ロートメンソレータムグループのメッセージ「みんなの健康な未来」を伝えること。</p>	
<p>主要参加者 参加人数</p>	<p>Sun Yat-Sen 大学の Zhongshan Ophthalmic Center の専門家と学生</p>	<p>94 校、272,000 名の生徒がオンラインのアイケアセンターを利用、500 人以上がオフラインイベントに参加</p>
<p>社会的影響/ ハイライト</p>	<p>2022 年の中国における COVID-19 の制約により、キャンペーンではサービスと教育を提供するオンライン・プラットフォームに注力しました。Web サイト、ビデオ、アニメーションなど、様々な形式で情報を提供し、学生の参加を促進しました。</p>	

ロート・メンソレータム社・タイ

ROHTO-MENTHOLATUM (THAILAND) LIMITED



学校訪問、アイチェックステーションの設置

新しいメガネを受け取った子ども達

活動の名称	“子ども達にメガネを“ (Eyeglasses for Children)	
日付・場所	2022 年 9 月 19 日	Samutsakorn州のWat Jet Riew 学校
目的	社会貢献の一環として、農村部の子どもたちの視覚・目の健康知識を高める	
主要参加者 参加人数	Dr. Vimonthip Rayanun (眼科 医)	7 名のスタッフ、434 名の子どもたち
社会的影響/ ハイライト	ロート・メンソレータム社・タイのメンバーは、Taejai Foundation および Baan-Paew Hospital と協力して、434 人の学生に無料眼科検診を提供し、目の健康について啓発活動を実施しました。子ども達に 60 個以上の眼鏡を、教育資金、スポーツ用品と共に提供し、500 冊の子どもの目の健康に関する冊子を子ども達と先生に配布しました。	

ロート・メンソレータム社・マレーシア

ROHTO-MENTHOLATUM (MALAYSIA) SDN. BHD.



SEKOLAH KEBANGSAAN PARIT MAHANG

Sponsorship of Prescription Glasses to B40 Students



アイケア教育に関する専門家との Facebook ライブセッション



地元小学校での「アイケア&近視啓発講座」

学生を対象とした無料眼科健診

活動の名称	“Joy of Seeing – Sending Love & Care 2022”	
日付・場所	2022 年 10 月	SK Parit Mahang / SK Bukit Badong
目的	<ul style="list-style-type: none"> ・7～12 歳の子どもに対して近視に対する意識を高める ・子ども達に近視の予防とアイケアについて啓発する ・低所得者層の子ども達に対して、近視を早期に発見する支援を行う 	
主要参加者 参加人数	目の専門家、小売企業 Watsons マレーシアの販売責任者、政府関係者、ロートマレーシア社代表など	840 名の学生

<p>社会的影響/ ハイライト</p>	<ul style="list-style-type: none">・取引先の小売企業 Watsons の強力なサポートにより、キャンペーンの認知度が高まり、目標とする額の 2 倍以上の寄付をすることができました。・知識豊富なパートナー団体により、子どもたちにエビデンスのある正しい近視ケア啓発を届けることができました。・Facebook Live Expert との Facebook Live Education セッションでは、近視予防と若年期からの適切なアイケア習慣に関する重要性を取り上げました。・目の専門家による近視啓発の講演では、2 校からの学生 840 名にアイケアの方法などを伝えました。
--------------------------------	--

ロート・メンソレータム・ベトナム社

ROHTO-MENTHOLATUM (VIETNAM) CO., LTD.



医師によるアイケア方法の啓発



アイケアゲームでの学生と交流



医師による無料眼科検診

活動の名称	Sending Love and Care 2022 – Joy of Seeing	
日付・場所	2022 年 9～10 月	ベトナム国内各地(ハノイ、バクリエウ、カマウ)
目的	<ul style="list-style-type: none"> ・若年層のアイケアに関する知識を向上させる ・子どもの近視率が上昇している状況において、早期にアイケアを行う重要性について認識を高める ・子どものアイケア専門家等にロートグループの「Joy of Seeing」プロジェクトを伝え、連携する 	
主要参加者 参加人数	H' Hen Niê 氏(ブランドアンバサダー、2018 年度ミス・ユニバーズのトップ 5)	3 地域 13 校の 13,000 名の学生
社会的影響/ ハイライト	<ul style="list-style-type: none"> ・多様なチャネルを活用してターゲット層にリーチし、目を引くデザインやコンテンツを用いて、エンゲージメントを高めました。 	

メンソレータム社・アジアパシフィック・韓国支店

MENTHOLATUM (AP) LTD. KOREA BRANCH



地域の 3 店舗のメガネ店と共同で、眼科検診を行い眼鏡を処方

Imsil-gun の事務所との MOU 合意

活動の名称	Sending Love and Care 2022 – Joy of Seeing	
日付・場所	2022 年 4 月	Imsil-gun, Jeollabuk-do (メンソレータム社・アジアパシフィック・韓国支店の MOU 締結先の自治体)
目的	<ul style="list-style-type: none"> ・近視の子ども達に、視力の悪化を防ぐためにメガネを提供する ・近視の子ども、メガネの購入が難しい子どもに適切なメガネを提供する 	
主要参加者	Imsil 郡の職員	62 名の子ども
参加人数		
社会的影響/ ハイライト	<ul style="list-style-type: none"> ・Imsil 郡の職員と地元のメガネ店と協力し、子どもたちが矯正メガネを入手するプロセスを整理しました。 ・目の検査からメガネデザインの選択まで、子どもたち自身が望むものを自由に選べるように工夫しました。 ☛ 子どもの視力は、新しいメガネを使用した後、平均して+0.7~+0.72 改善しました。 	

ロート・メンソレータム社・シンガポールオフィス

ROHTO-MENTHOLATUM SINGAPORE OFFICE



目の健康とケアに関する教材を配布し、先生や子どもたちとセッションを実施

活動の名称	Joy of Seeing – Sending Love & Care 2022	
日付・場所	2022 年 10 月	First Bridge (子どもの支援サービスを行う団体)
目的	幼い頃から子どもたちにアイケアを始めるよう促進する	
参加人数	100 名の子ども達	
社会的影響/ ハイライト	<p>10 月の「目の愛護月間」(World Blindness Awareness Month)で、First Bridge と以下のような活動を行いました。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・近視とは何か、どのようにアイケアをするとよいか理解を促進する活動 ・楽しみながら毎日の目の運動を推進する「目の体操ビデオ」の活用 ・子どもの目の健康に関する冊子を親子に配布、保護者の子どものアイケアに対する関心を高める活動 	

メンソレータム社・台湾

MENTHOLATUM TAIWAN LIMITED

子どものためのアイケアイベントー正しいアイケア習慣を学ぶ



1 回目のチャレンジ: バー
チャルリアリティ体験

2 回目のチャレンジ: 目の
問題の経験

小さなギフト: アイケアの
デスクパッドと冊子

3 回目のチャレンジ: 目に
良い果物や野菜を覚える
ためのカードゲーム

4 回目のチャレンジ: 視力
チェック、観察と反応

5 回目のチャレンジ: 目に
良い習慣を覚えるための
ゲーム

5 つのチャレンジをクリア
すると小さなギフトがもら
えます

* 652 名の子ども達がキ
ャンペーンイベントに参
加!

活動の名称	Joy of Seeing -Sending Love & Care 2022	
日付・場所	2022 年 8~10 月	国立台湾科学教育センター及び屋外スペース
目的	<ul style="list-style-type: none"> ・子どもたちにアイケアについて啓発する ・「Sending Love & Care」活動推進のために、福祉活動に参加する社員を奨励する 	
参加人数	子ども 652 名、社員 59 名	
社会的影響/ ハイライト	国立台湾科学教育センターでは、子どもたちを対象とした、アイケアに関する活動を行い、652 人の子どもたちが参加し、正しいアイケアの習慣を学ぶ 5 つのチャレンジに取り組んでいただきました。子どもたちにアイケアを楽しく学んでいただくことができ、教育的かつ楽しいイベントとなりました。	

	<p>「3C(computer, communication, and consumer electronics)を置いて屋外に出る」ことを奨励し、社員が啓発活動に参加しました。60 万歩以上を歩くというチャレンジを行い、「台湾失明防止基金」に 6 万 NTD を寄付しました。</p> <p>アイケアの重要性を啓発するために、World Sight Day（世界視力デー）にプレスリリースを公開しました。</p> <p>* NTD=台湾ドル</p>
--	---

メンソレータム社・アジアパシフィック(香港)



社内・コミュニティ点字教室 / 幼稚園を訪れる「アイケアトーク」とゲーム

活動の名称	Sending love & care (Orbis とのパートナーシップ)	
日付・場所	9 月 22 日～2 月 23 日	オフィス/倉庫/幼稚園
目的	各幼稚園に点字カードを配布し Orbis(国際 NGO)と協力して学校を訪問することで、スタッフや子どもたちの目の健康に対する意識を高めること	
主要参加者 参加人数	Orbis(国際非営利団体)との提携: Orbisのシニア・デベロップメント・マネージャー兼デベロップメント・エグゼクティブ	100 名を超える社内参加者、 6,300 名を超える子どもたち
行動の社会的影響	<p>社内で点字教室を 7 回、Orbis と共同で地域ワークショップを 1 回開催しました。オフィス・倉庫の全社員が参加し、視覚障がい者がどのように点字でコミュニケーションをするかを学び、点字カードを 1 万枚完成させ、63 校の生徒 6,300 人に配布しました。</p> <p>社員は学校訪問に参加し、子どもたちにゲームやダンスなどで覚えやすいように、アイケアのメッセージを伝えました。</p>	

。

今後の活動予定

2022 年はプロジェクトを立ち上げるとともに、第1弾のテーマとして「子どもの目の健康、近視」を掲げてグローバルに活動を行いました。このテーマを中期的な重点テーマとし、2023 年も活動を継続していきます。今後も、各地域のグループ会社、パートナー・団体等と連携して活動を広げ、様々な地域の人々の目の健康に貢献するための啓発活動に積極的に取り組んでいきます。

【理念 - 価値観・行動規範】

ロート製薬では、心身ともに健康であるだけでなく、社会に貢献することで世の中をも健康にしていきたいと考えています。常識を超えるようなユニークで新しい商品やサービスを生み出し、世界中に健康を届けていく。「7つの宣誓」は私たちが日々の仕事に取り組むうえで大切にしている考え方です。

今後とも変わらぬご支援ご協力をお願い申し上げます。

7つの宣誓

1. 私たちは、社会を支え、明日の世界を創るために仕事をしています。
2. その為に、いつも謙虚に学び、自らを磨く努力をし続ける決意を持っています。
3. 励ましあい、協力し合える、社内外の仲間との信頼の絆をなにより大切にしています。
4. 高い理想を掲げ、熱く語り、エネルギッシュに行動する文化を私たちは誇りに思っています。
5. 明るく、楽しく、和協努力。驚喜（オドロキ）の輪を世界中に拡げていきます。
6. まず人がいて、輝いてこそ企業が生きる。主役は人、一人ひとりが自らの意志と力で自立し、組織を動かして行きます。
7. 私たちの存在を支えてくれる、すべてのもの（自然、社会、人々）への感謝と奉仕を固く誓います。