

第82回 定時株主総会

2018年6月22日

NEVER SAY NEVER

ロート製薬

報告事項

NEVER SAY NEVER

ロート製薬

連結業績状況

NEVER SAY NEVER

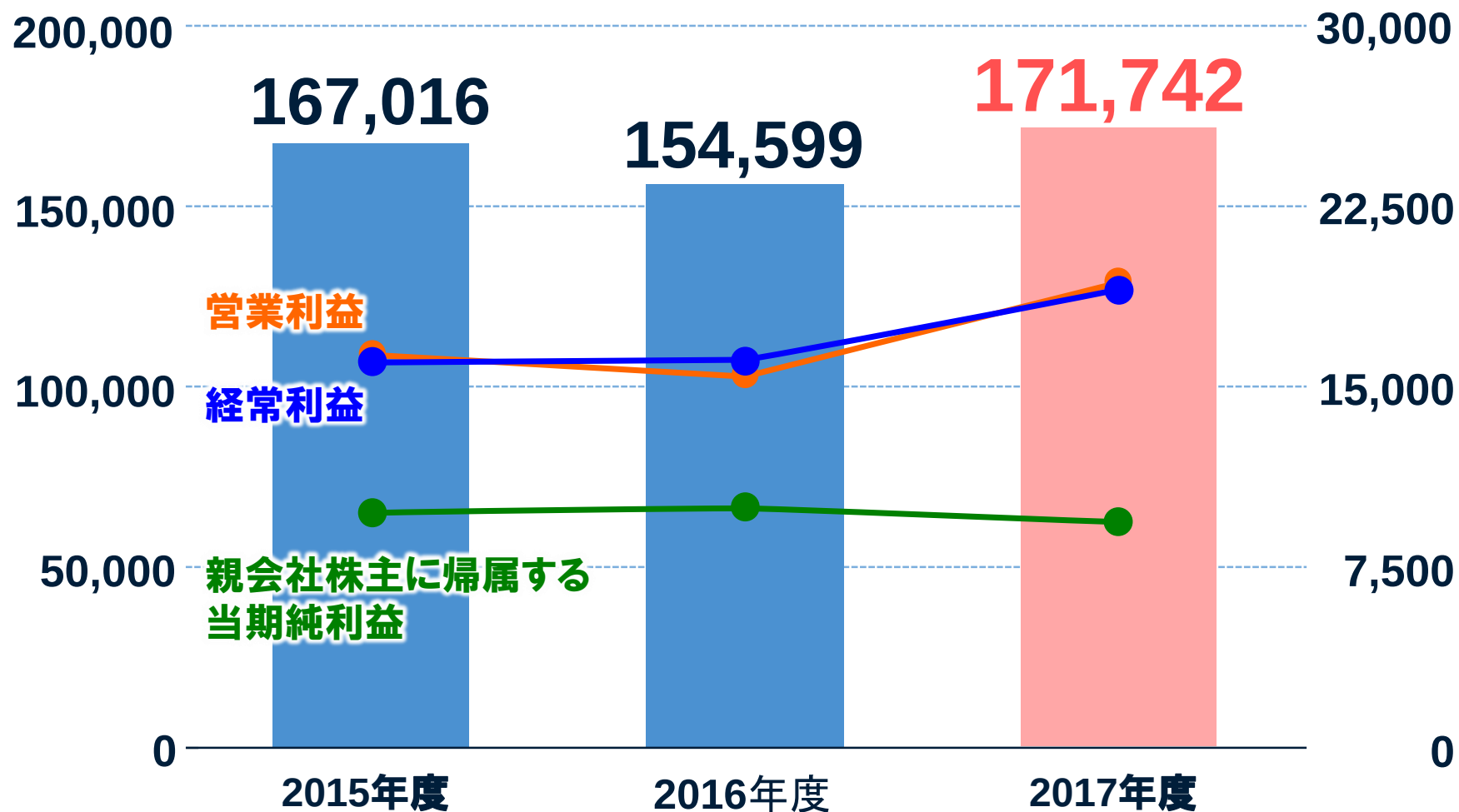
ロート製薬

■ 連結の業績

(単位:百万円)

営業利益・経常利益 **過去最高を更新**

(単位:百万円)



売上高	171,742
前期比	+11.1%
営業利益	19,087
前期比	+23.5%
経常利益	18,849
前期比	+18.1%
親会社株主に帰属する当期純利益	9,289
前期比	△ 7.2%

地域セグメント別概況

NEVER SAY NEVER

ロート製薬

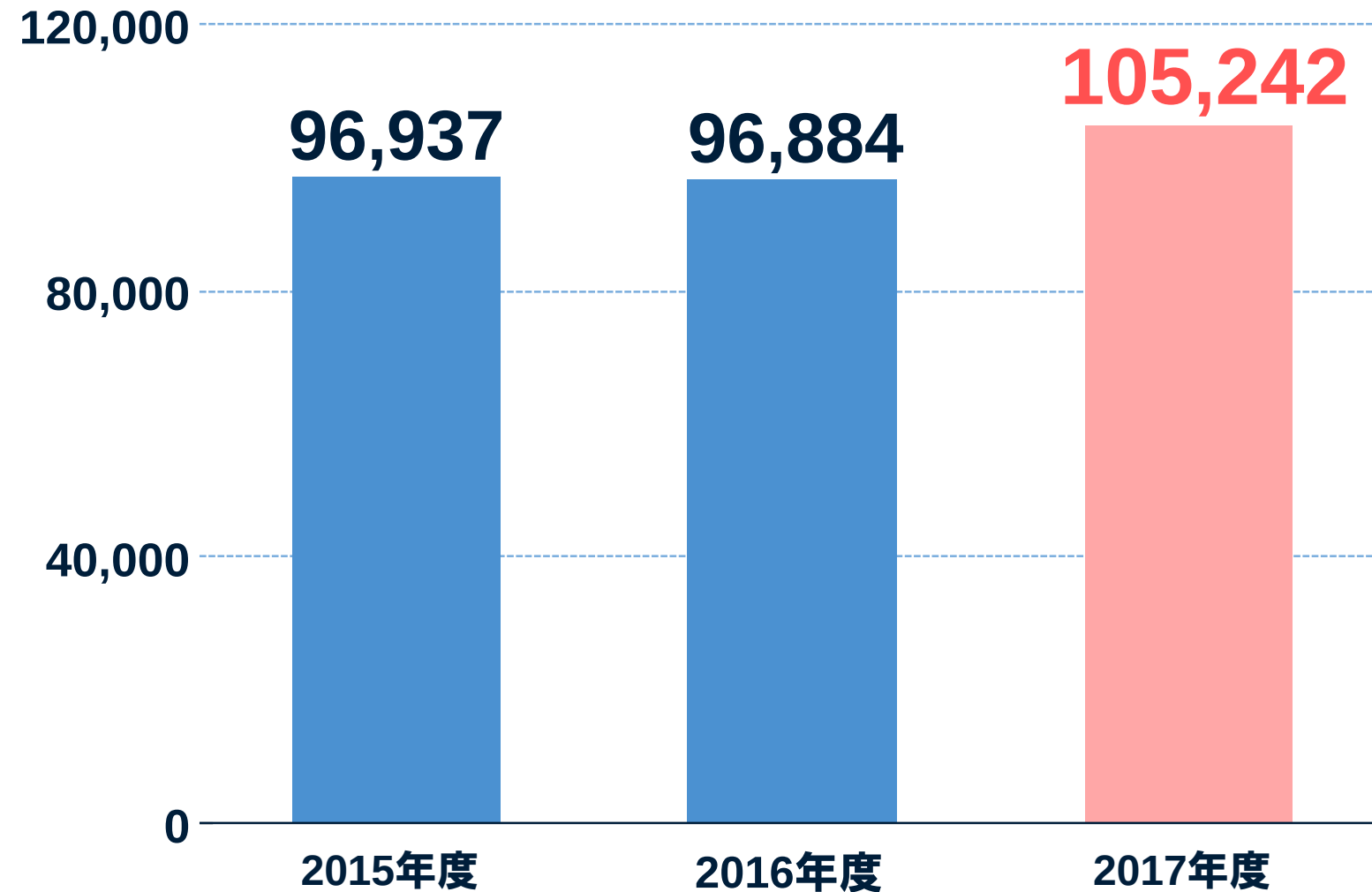
日本

NEVER SAY NEVER

ロート製薬

■日本

(単位:百万円)



(単位:百万円)





アイケア関連

高機能眼科用薬

「Vロートプレミアム」

「Vロートアクティブプレミアム」



≫ 堅調



コンタクトレンズ
花粉関連品

≫ 好調





スキンケア関連

高付加価値

「肌ラボ極潤プレミアム」
「肌ラボ白潤プレミアム」
「オバジC 酵素洗顔パウダー」

好調



「メラノCC 薬用しみ集中対策美容液」など
インバウンド需要の伸び

増収に寄与





スキンケア関連

日やけ止めの新製品

「スキンアクア
トーンアップUVエッセンス」

好調



高保湿リップクリーム

「メンソレータム
メルティクリームリップ」

順調





スキンケア関連

「肌ラボ」

再生医療の知見を活かした新商品

「オバジ」

発売10周年

「50の恵」・「デ・オウ」

≫ 好調





内服・食品関連

こどもの成長を応援

「セノビック」シリーズ

順調



栄養・味・モリンガ。長く続けていくことを応援

「オーガニック モリンガの恵 青汁」



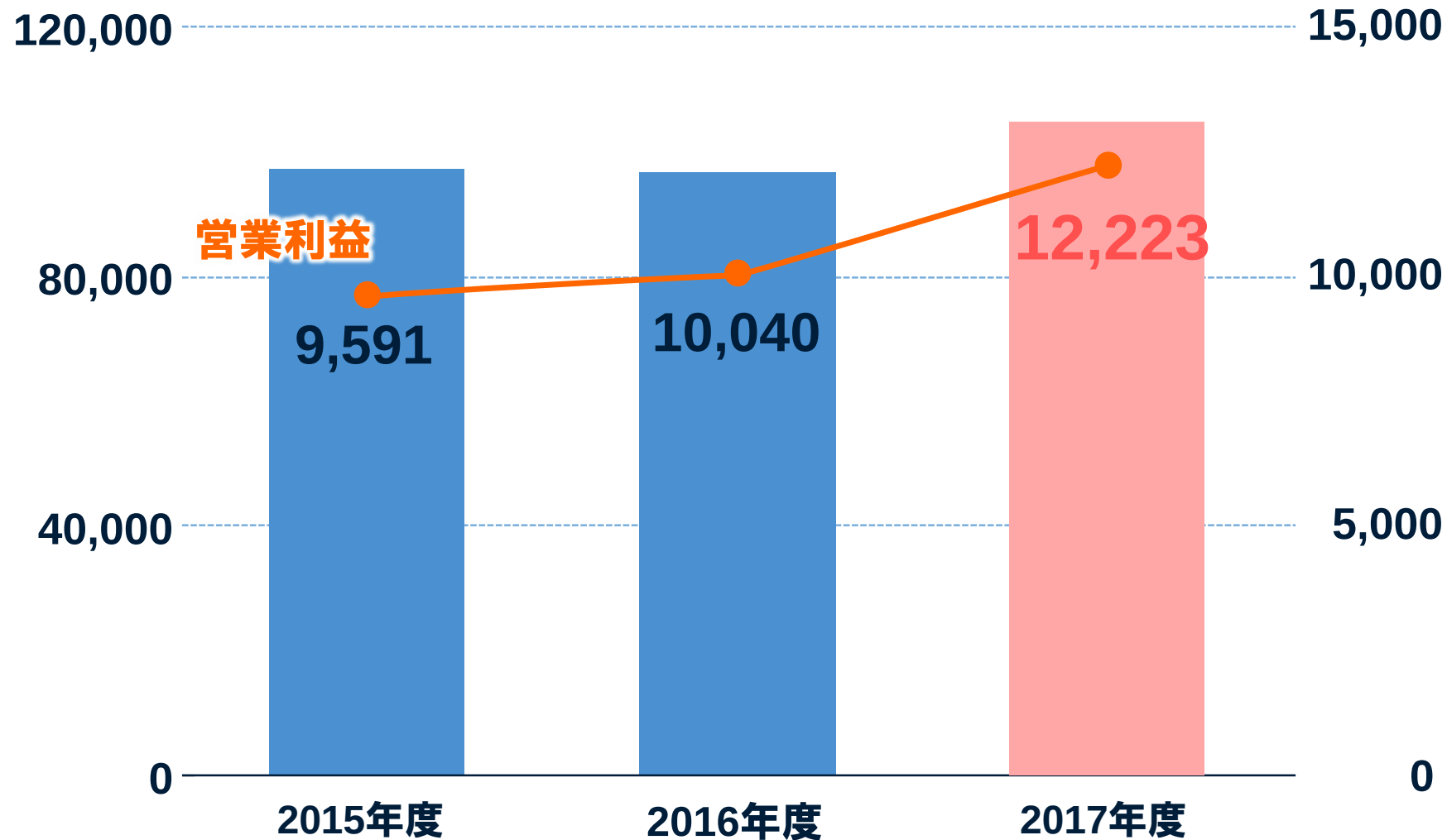
ノビレチン研究の成果を凝縮

「ノビリンクEX」

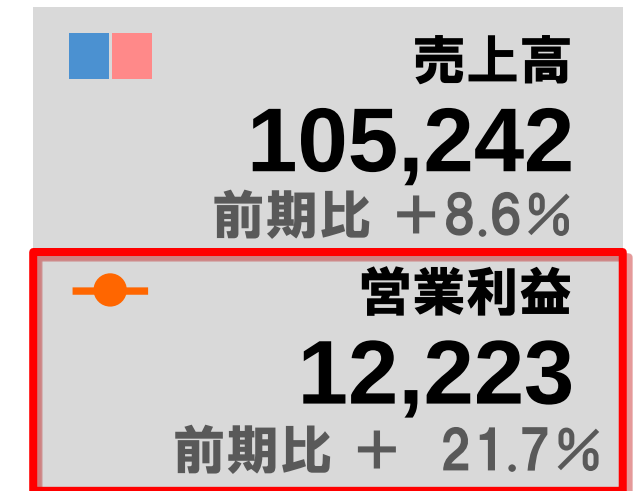


■日本

(単位:百万円)



(単位:百万円)



海外

アジア・アメリカ・ヨーロッパ

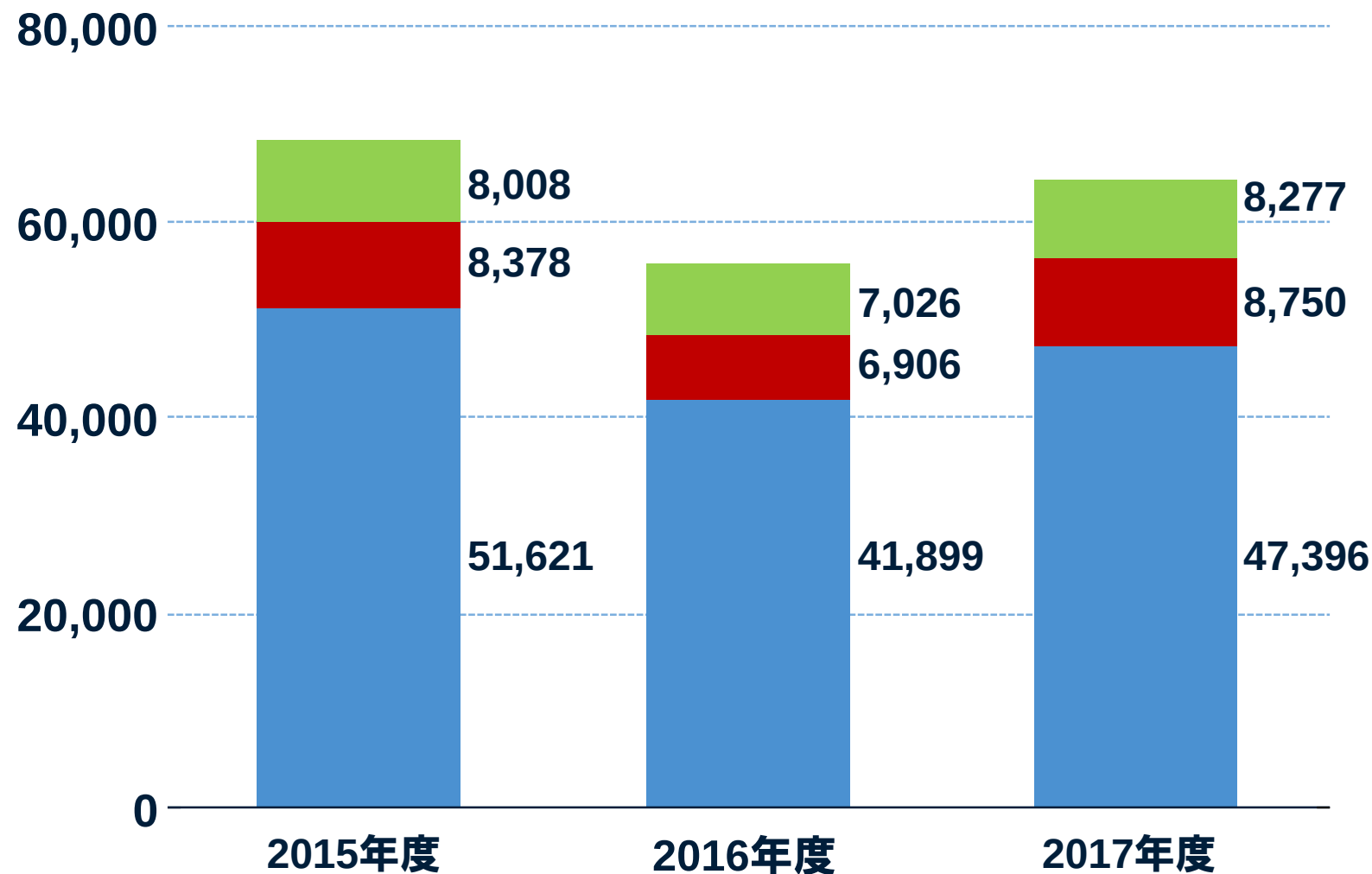
NEVER SAY NEVER

ロート製薬

海外事業 アジア・アメリカ・ヨーロッパ

(単位:百万円)

■アジア ■アメリカ ■ヨーロッパ



(単位:百万円)

売上高

■アジア

47,396

前期比 +13.1%

■アメリカ

8,750

前期比 +26.7%

■ヨーロッパ

8,277

前期比 +17.8%



中国 >> 回復基調

- 消費意欲の回復・ECチャネルの伸び



東南アジア地域 >> 好調

- ベトナム・インドネシアなど





增收

- ## ● 新発売のプレミアムシリーズが好調に推移

好調

- 新製品の発売
- キャンペーン効果
- オンライン販売の増加

» 增收

- ## ● 新製品の投入





目薬 >> 増収

- クールタイプが好調

2017年度より連結に加えた

オフサルモス社



増収に寄与





消炎鎮痛剤

「ディープヒート」シリーズ

» 新製品を投入し好調

ダクス・コスメティクス社

● ロシアやポーランドで発売を開始

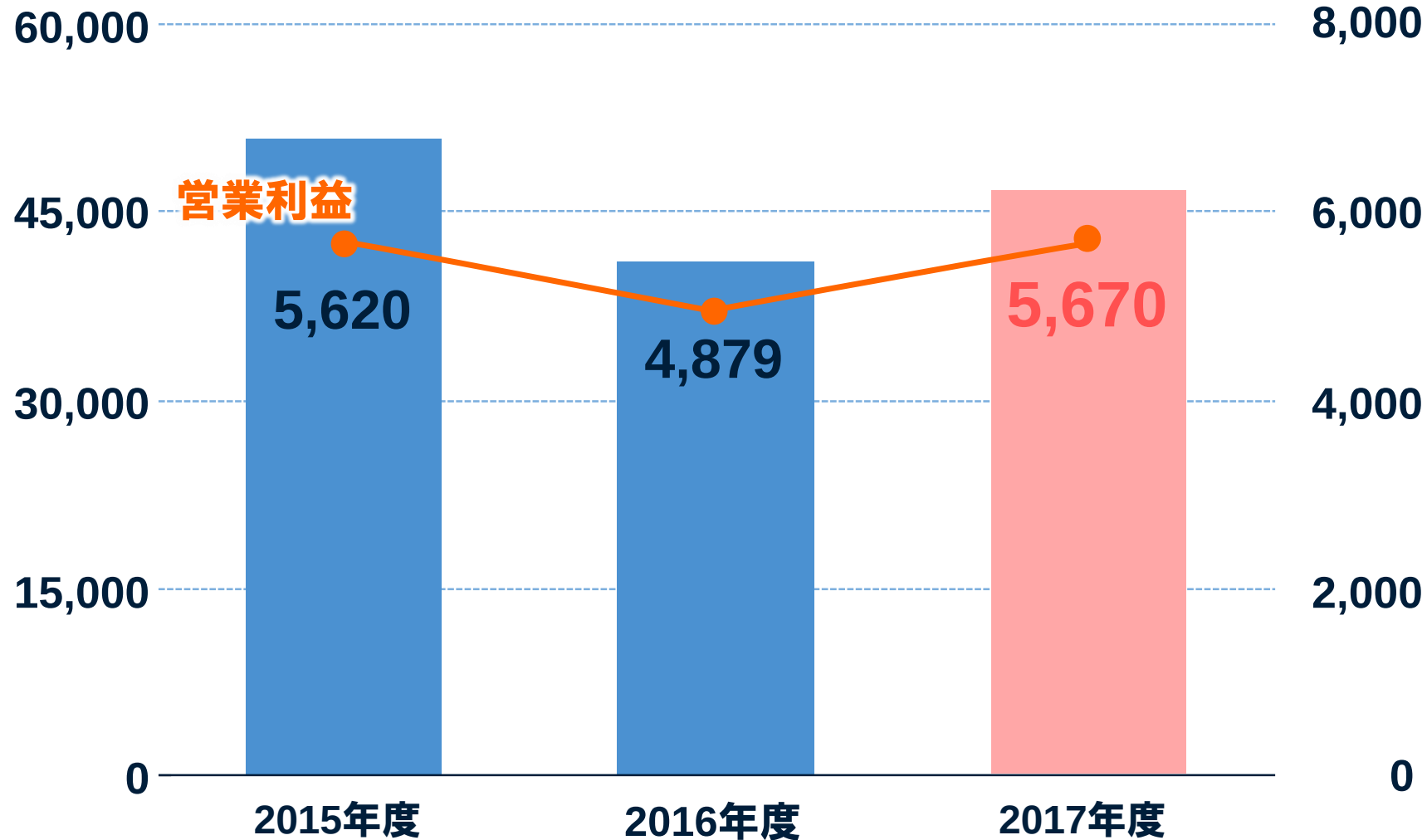
» 増収に寄与



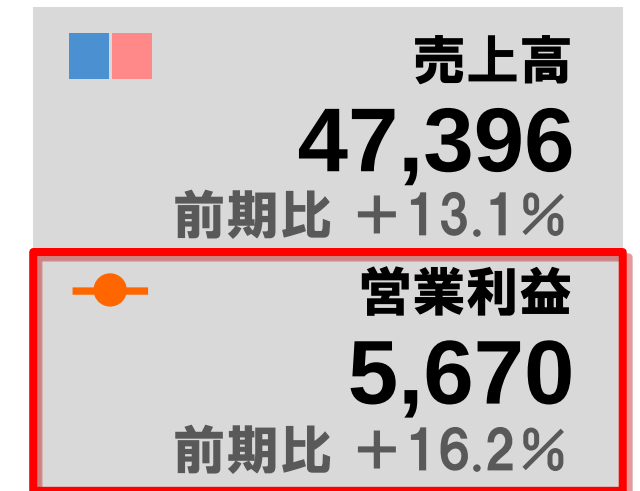
2017年度 業績

アジア

(単位:百万円)

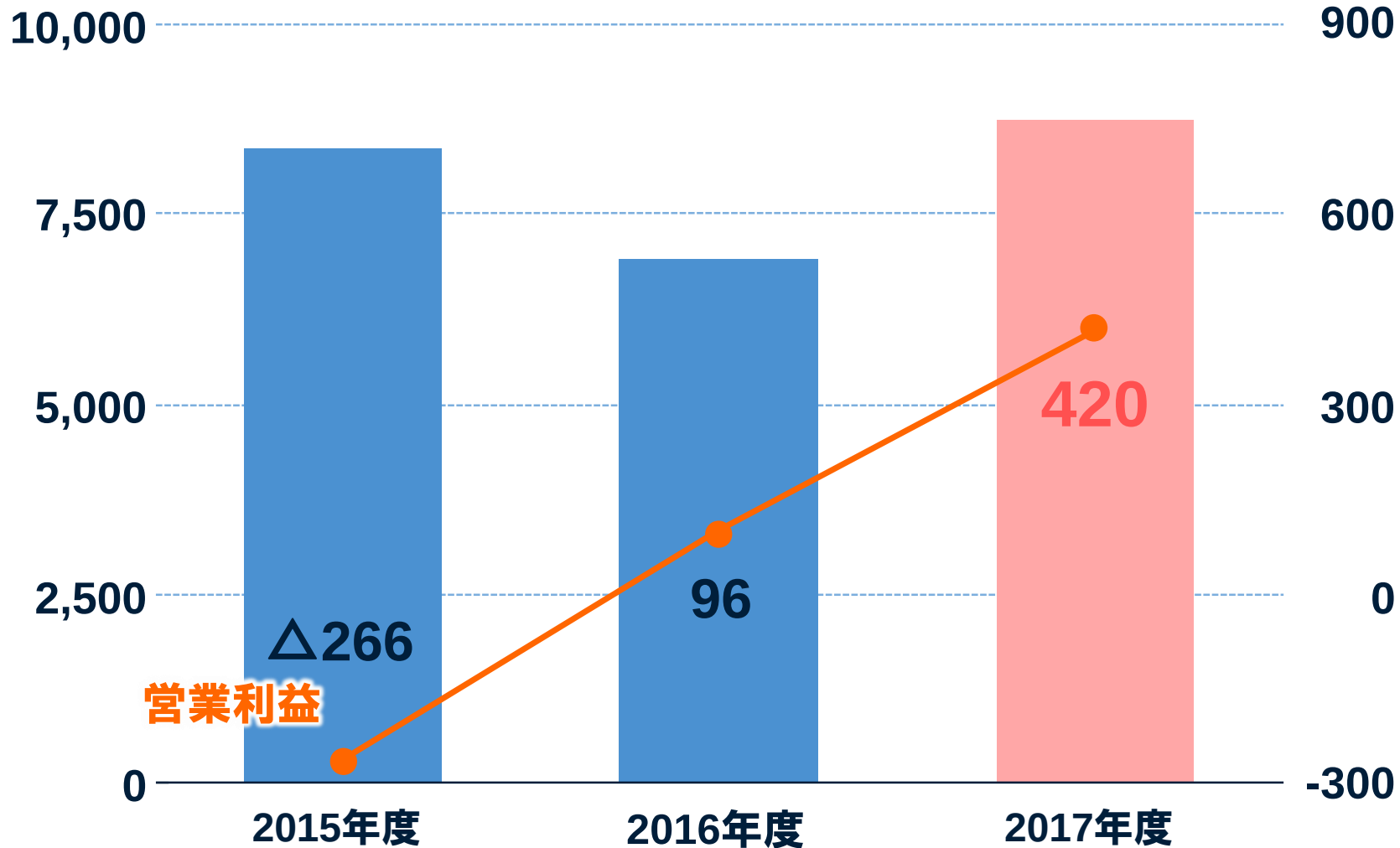


(単位:百万円)

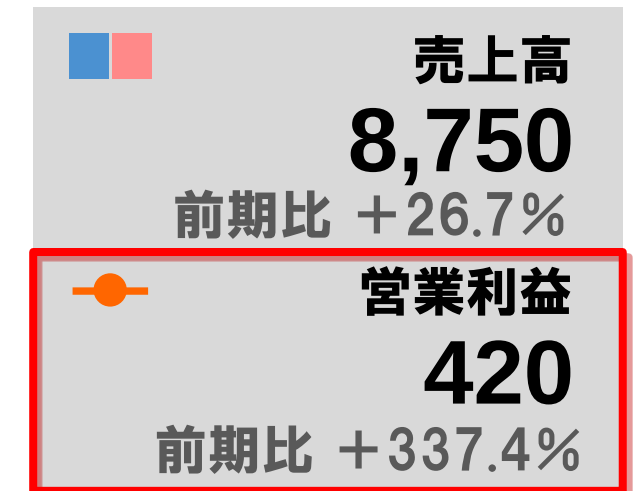


アメリカ

(単位:百万円)



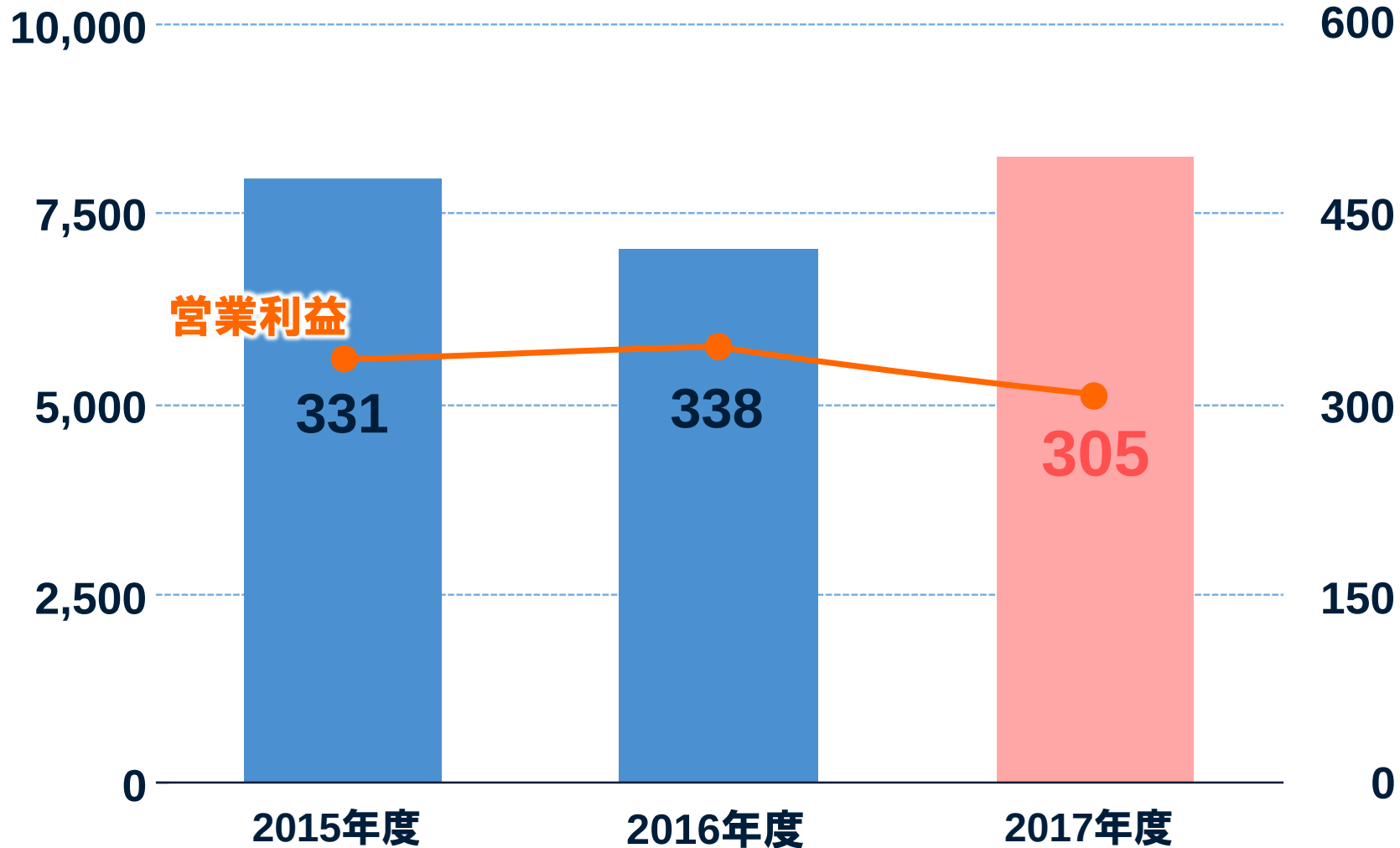
(単位:百万円)



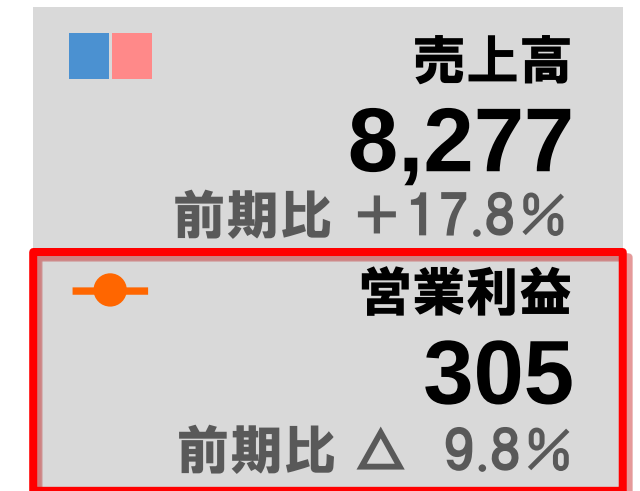
2017年度 業績

ヨーロッパ

(単位:百万円)



(単位:百万円)



2017年度の配当について

2017年度 配当

中間配当金

1株当たり 11円

期末配当金

1株当たり 11円

年間配当金

1株当たり 22円

14期連続
増配

● 企業集団の現況に関する事項

設備投資および資金調達の状況
財産および損益の状況の推移
重要な親会社および子会社の状況
企業集団の主要拠点等
従業員の状況
主要な借入先および借入額

● 会社の株式に関する事項

● 会社の新株予約権等に関する事項

● 会社役員に関する事項

● 会計監査人に関する事項

● 会社の体制および方針

お手元の招集ご通知

18ページから38ページに記載のとおりです。

NEVER SAY NEVER

ロート製薬

- 連結貸借対照表
- 連結損益計算書
- 貸借対照表
- 損益計算書

お手元の招集ご通知
39ページから42ページに記載のとおりです。

- 連結株主資本等変動計算書
- 連結注記表
- 株主資本等変動計算書
- 個別注記表

当社ウェブサイトに掲載しておりますので、
そちらをご参照ください。

2018年度 業績見通し

NEVER SAY NEVER

ロート製薬

2018年度 業績予想

(単位:百万円、未満切捨、%)

	2016年度	売上比	2017年度	売上比	2018年度 予想	売上比	増減率
売上高	154,599	100.0	171,742	100.0	176,000	100.0	2.5
営業利益	15,451	10.0	19,087	11.1	19,500	11.1	2.2
経常利益	15,964	10.3	18,849	11.0	19,600	11.1	4.0
親会社株主に 帰属する 当期純利益	10,011	6.5	9,289	5.4	11,900	6.8	28.1
1株当たり 当期純利益(円)	87.95		81.55		104.46		

- 売上と全ての利益において、過去最高を更新する見込み

地域セグメント別状況

(単位:百万円、未満切捨、%)

		2016年度		2017年度		2018年度予想			
		金額	売上比	金額	売上比	金額	売上比	増減額	増減率
売上高		154,599	100.0	171,742	100.0	176,000	100.0	4,257	2.5
報告セグメント	日本	96,884	62.7	105,242	61.3	107,800	61.3	2,557	2.4
	アジア	41,899	27.1	47,396	27.6	48,200	27.4	803	1.7
	アメリカ	6,906	4.5	8,750	5.1	9,800	5.6	1,049	12.0
	ヨーロッパ	7,026	4.5	8,277	4.8	8,300	4.7	22	0.3
	計	152,716		169,666		174,100			
その他		1,882	1.2	2,076	1.2	1,900	1.1	△ 176	△ 8.5
為替レート (USD/円)		108円38銭		111円43銭		105円			

※ 売上高は外部顧客に対するものです

2018年度 配当予想

中間配当金

1株当たり 11円

期末配当金

1株当たり 12円

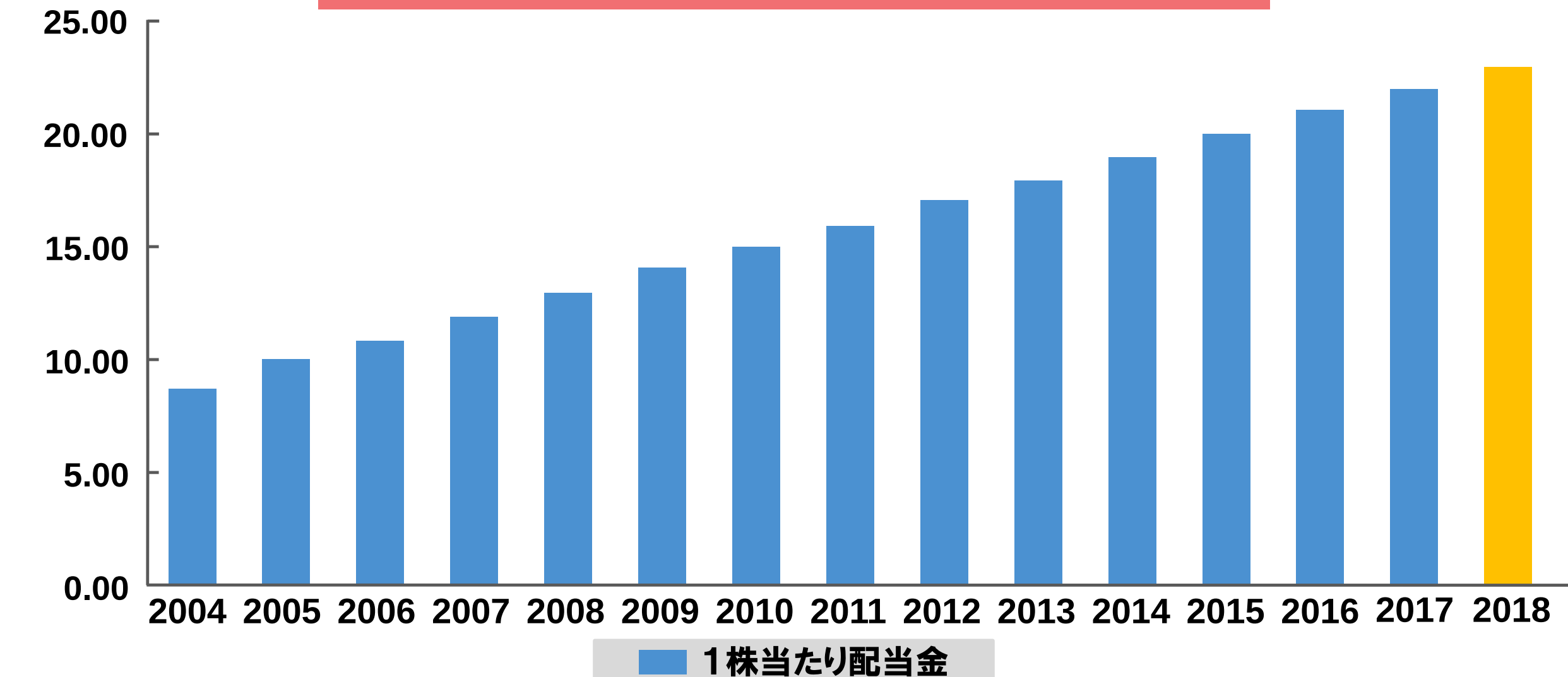
年間配当金

1株当たり 23円

2018年度の配当予想

15期連続 増配

(単位:円)



当社が目指すもの

「健康寿命を伸ばすこと」へチャレンジ



新しい領域への挑戦

ロート製薬の人生100年時代への挑戦

**私たちは、いつまでも健康で毎日を生き活きと働くことのできる
“健康人財”であふれる会社になることを目指しています**

**社員の健康から社会の健康へ、そして次世代へと健康の輪を
広げていくために、さらに健康経営に取り組むことを宣言します。**

- **生活習慣病予防（食事・運動・睡眠の習慣改善）**
- **女性の健康づくり（次世代の健康にも貢献）**
- **卒煙推進（社員によるプロジェクトで喫煙ゼロに挑戦）**
- **ライフワークバランスの充実（働き方・休み方改革）**

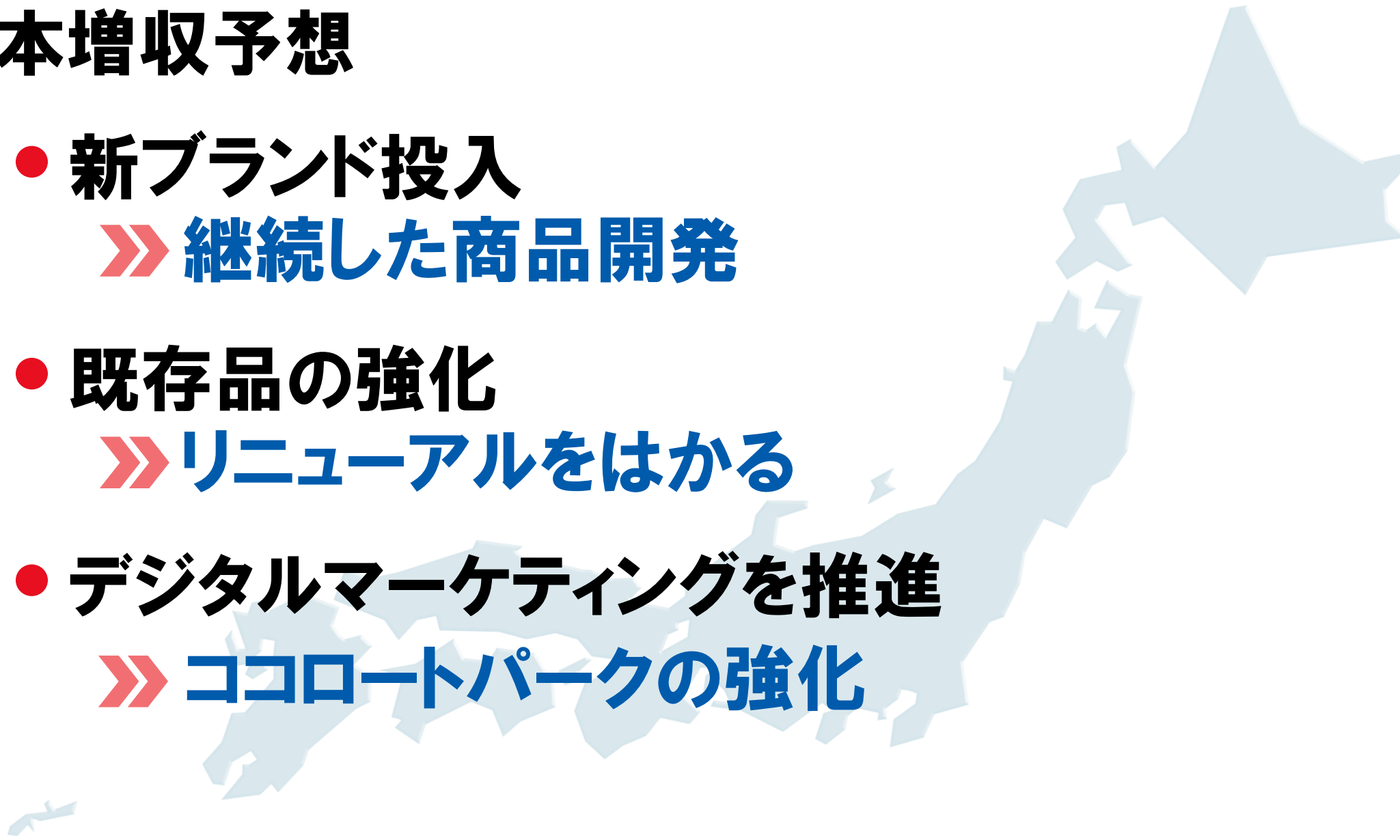
今後の取り組み

NEVER SAY NEVER

ロート製薬

既存事業

日本増収予想

- 新ブランド投入
 » 継続した商品開発
 - 既存品の強化
 » リニューアルをはかる
 - デジタルマーケティングを推進
 » ココロートパークの強化
- 

海外事業も増収予想

- ECに注力
 >> 継続した商品開発「肌ラボプラス」
- 店頭販売も強化
 >> 「肌ラボ粧潤」を販売
 4月に香港、5月に中国
- アフリカ・南米など新興国にも事業を拡大



再生医療・食ビジネス

再生医療医薬品 開発状況

- 新潟大学とともに、日本初となる
肝硬変を対象とした再生医療等製品の治験をスタート
- 2020年中に再生医療医薬品の発売を目指す
- 再生医療研究の知見から生まれた技術を化粧品に応用



2016年度 ノビレチンに着目

» 長寿の村・大宜味村のシークワサーの成分
「ノビレチン」に新たなアンチエイジング効果を着目

2017年度 神経細胞の活性化作用が高まることを発見

» ノビレチンとDHAの組み合わせ

2018年2月 「ノビリンクEX」を発売

» ノビレチンとDHAのサプリメント

旬穀旬菜レストラン(グランフロント大阪)

» 2018年3月
リニューアルオープン



ESGへの取り組み

Environment/環境

Society/社会

Governance/ガバナンス

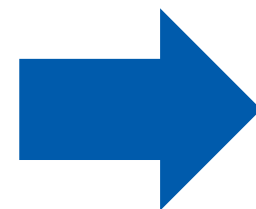
企業価値を
高める

持続可能な
社会の発展に貢献

社会課題の
解決を続ける

- 事業活動を通じた新しい価値創造
- 環境(E)・社会貢献(S)・企業倫理(G)

CSR活動



CSV経営

【2018年3月】

国連グローバル・コンパクト(「UNGC」)に署名

社会的課題への取り組み(地域復興・地域連携)

3社合同で設立 奨学基金「みちのく未来基金」



社会的課題への取り組み(地域復興・地域連携)

奈良県との取り組み



大阪府と連携 大阪府民の健康意識の向上



鹿児島県との取り組み



社会的課題への取り組み(見える喜びを)

- アジアの新興国で、広く一般の方たちに目の大切さを知ってもらうための無料眼科検診を定期的に実施
- Alina Vision社設立に参画



働き方改革

- ダイバーシティ

- 女性の活躍: 管理職(リーダー以上)が約20%

- 海外国籍の従業員の活躍

- リモートワーク導入 働きやすい職場環境を目指す

- 社外チャレンジワーク(兼業制度)、社内ダブルジョブ

NEVER SAY NEVER

ロート製薬

世の中を健康にするために
自分たちの進むべき道を見据え
どんな困難にもめげずに
常識の枠を超えてチャレンジし続ける

**株主の皆様におかれましては、
何卒今後とも一層の
あたたかいご支援とご鞭撻を
賜りますようお願い申し上げます。**

NEVER SAY NEVER

ロート製薬

第82回 定時株主総会

2018年6月22日

NEVER SAY NEVER

ロート製薬