

第83回 定時株主総会

2019年6月27日

NEVER SAY NEVER

オート製薬

報告事項

NEVER SAY NEVER

オート製薬

連結業績狀況

NEVER SAY NEVER

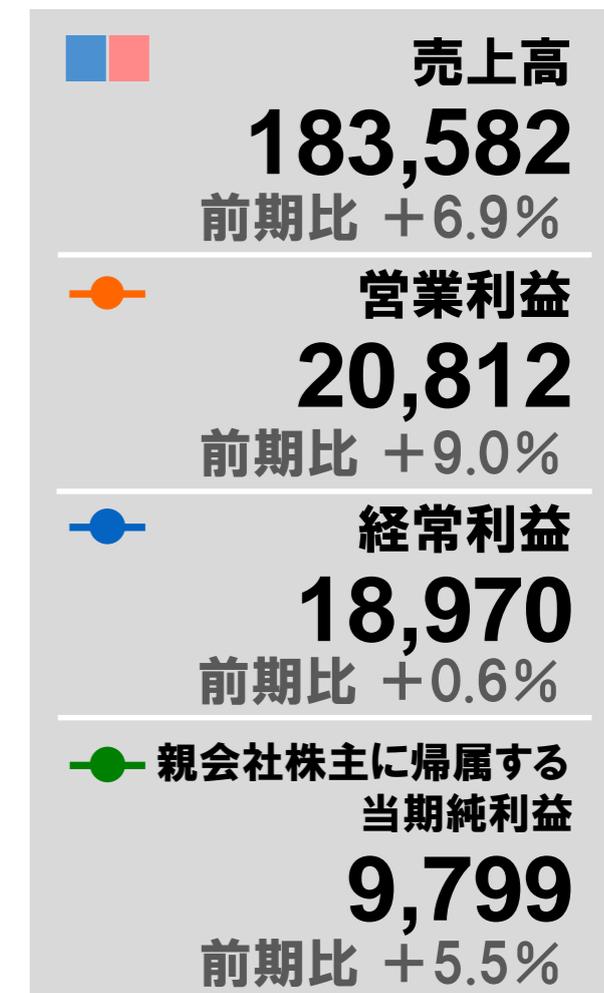
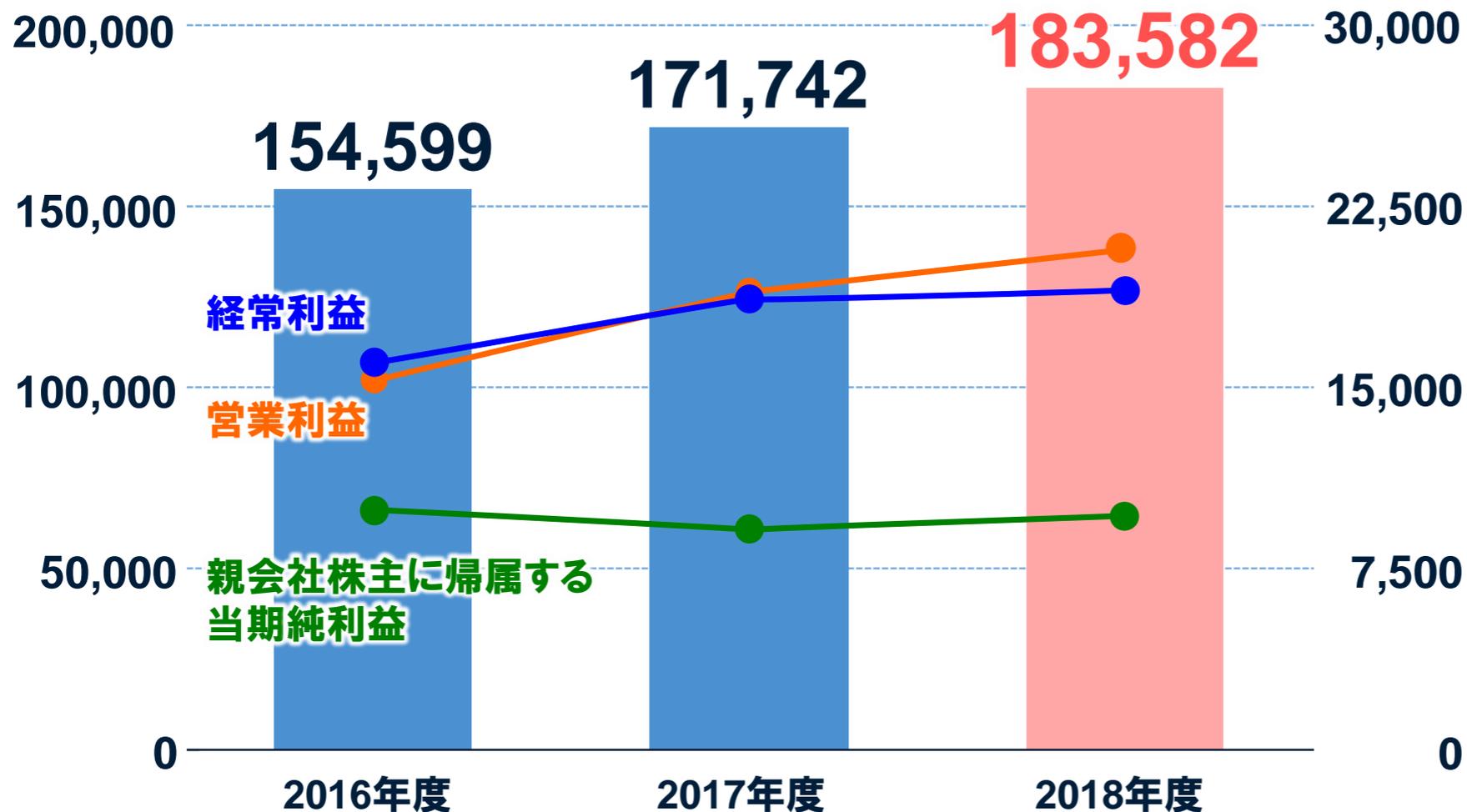
オート製薬

■ 連結の業績

(単位:百万円)

売上高・営業利益・経常利益
過去最高を更新

(単位:百万円)



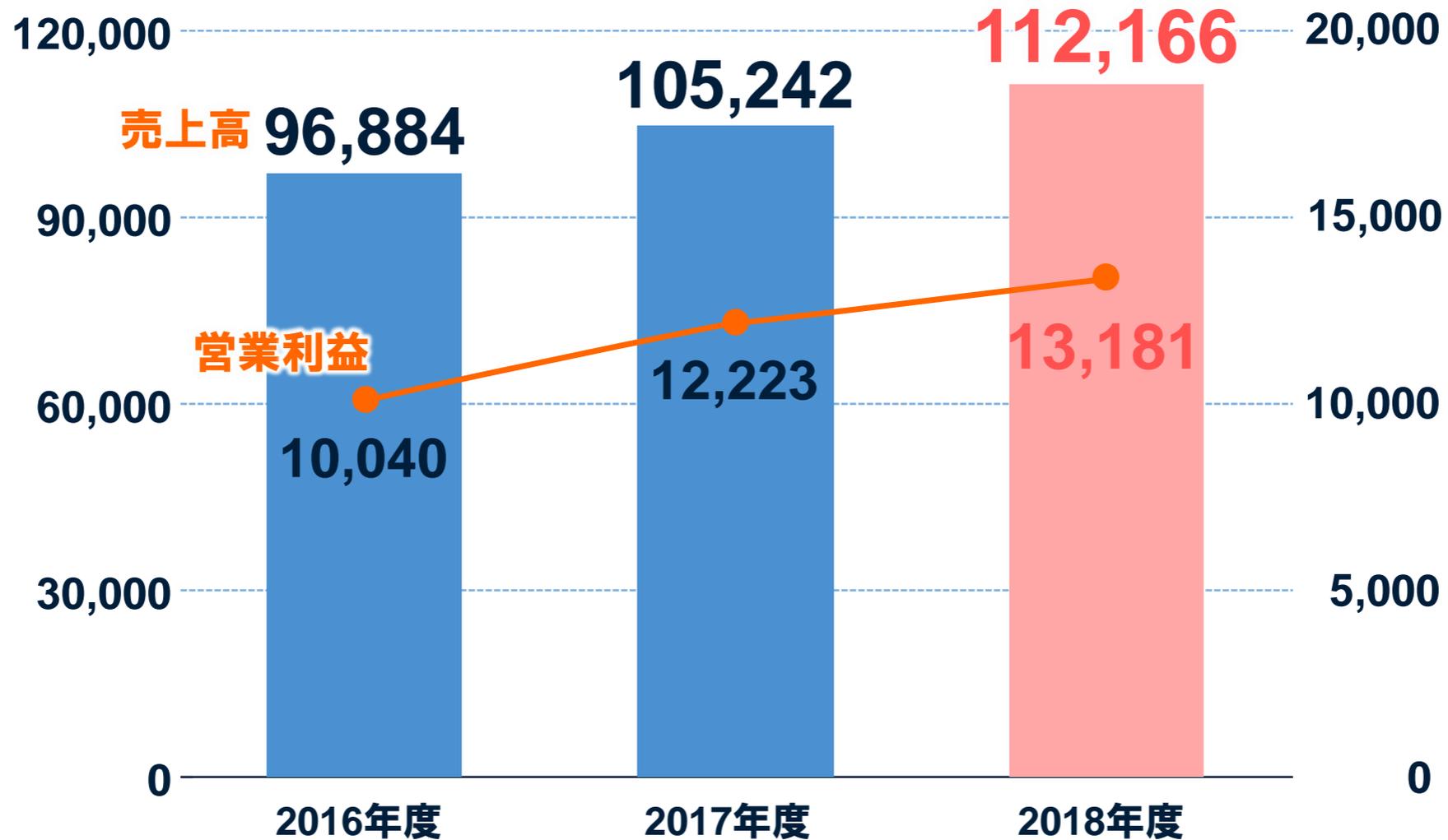
地域セグメント別概況

NEVER SAY NEVER

ロート製薬

■日本

(単位:百万円)





アイケア

高付加価値品

- 「Vロートプレミアム」
- 「Vロートアクティブプレミアム」
- 「Vロートドライアイプレミアム」
- 「ロートCキューブプレミアム」シリーズ



コンタクトレンズ

- 「1DAYフレッシュビュー」



花粉関連品

- 「アルガード」



スキンケア

全方位ケアできる美容液
「オバジC25」



日やけ止めが順調

「トーンアップUV」



大人の女性の臭いの変化に着目

「デオコ」シリーズ



再生医療研究とのシナジー

発毛成分ミノキシジルを国内最大濃度配合
「リグロ EX5」

歯槽膿漏を防ぐ
「ハレス」

かすみ目に効果
「Vロートアクティブプレミアム」

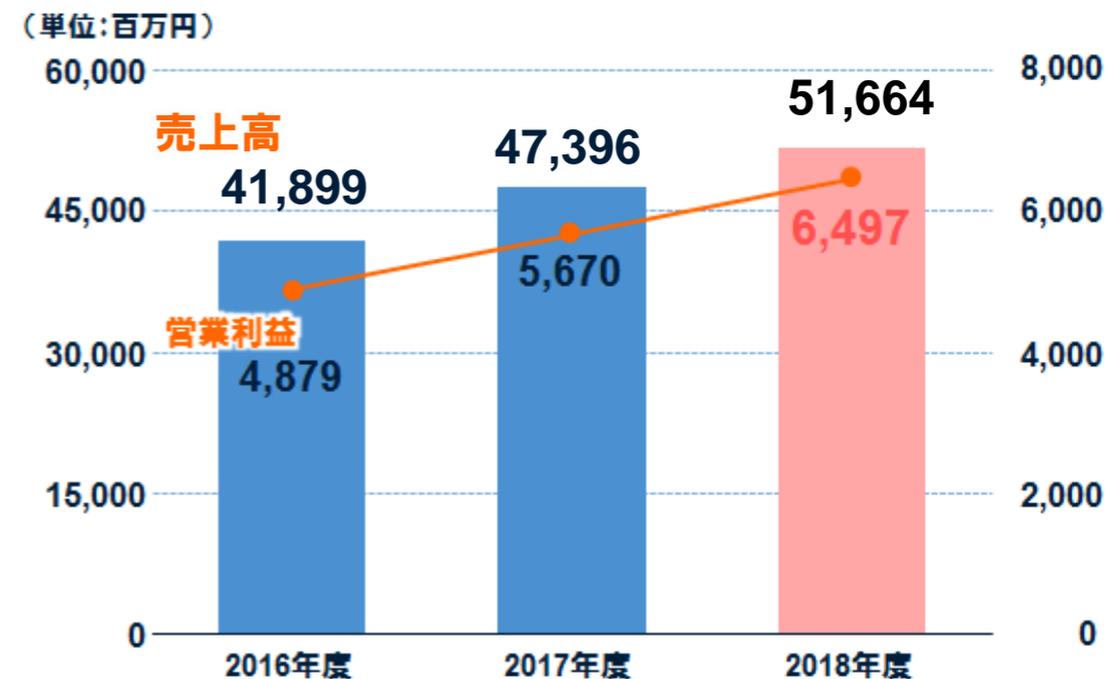
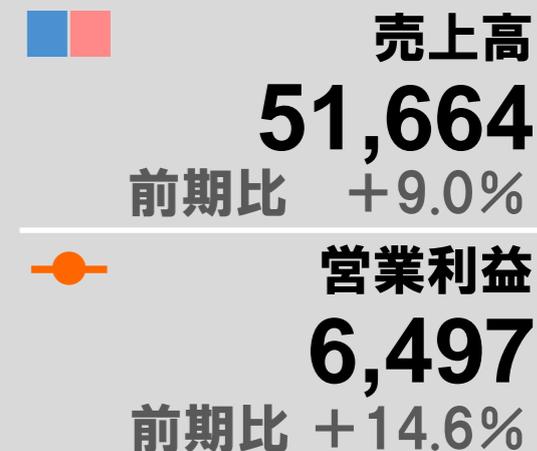


中国 >> 市況が回復

- 目薬や肌ラボ、日焼け止めなどのスキンケア関連品が好調に推移

ベトナムなど ASEAN諸国

>> 堅調で増収に寄与



越境ECの強化

- メラノCC
- ケアセラ 等

Eコマース専売品

- made in Japan



ハダラボプラス



粧潤

店頭展開も強化

マニングス専用商品導入

輸入品コーナー展開



目薬 >> 好調に推移

- 「ロートクールマックス」など



リップクリーム >> 好調に推移

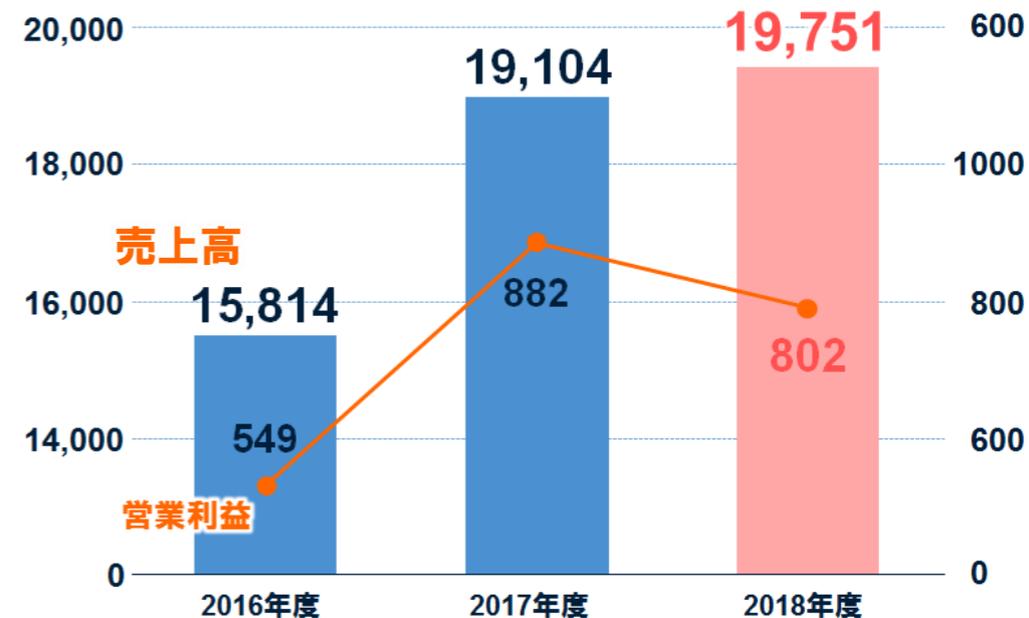
日焼け止めが好調に推移

>> 増収に寄与



■	売上高
	19,751
	前期比 +3.4%
●	営業利益
	802
	前期比 △9.1%

(単位:百万円)



2018年度 配当

中間配当金

1株当たり 11円

期末配当金

1株当たり 12円

創業120周年

1株当たり 2円

記念配当

年間配当金

1株当たり 25円

15期連続
増配

- **企業集団の現況に関する事項**

- 設備投資および資金調達の状況
- 財産および損益の状況の推移
- 重要な親会社および子会社の状況
- 企業集団の主要拠点等
- 従業員の状況
- 主要な借入先および借入額

- **会社の株式に関する事項**

- **会社の新株予約権等に関する事項**
- **会社役員に関する事項**
- **会計監査人に関する事項**
- **会社の体制および方針**

お手元の招集ご通知

24ページから44ページに記載のとおりです。

NEVER SAY NEVER

ロート製薬

- **連結貸借対照表**
- **連結損益計算書**
- **貸借対照表**
- **損益計算書**

お手元の招集ご通知
45ページから48ページに記載のとおりです。

NEVER SAY NEVER
ロート製薬

- **連結株主資本等変動計算書**
- **連結注記表**
- **株主資本等変動計算書**
- **個別注記表**

当社ウェブサイトに掲載しておりますので、
そちらをご参照ください。

2019年度 業績見通し

NEVER SAY NEVER

ロート製薬

2019年度 業績予想

NEVER SAY NEVER

オート製薬

(単位:百万円、未満切捨、%)

	2017年度	売上比	2018年度	売上比	2019年度 予想	売上比	増減率
売上高	171,742	100.0	183,582	100.0	184,000	100.0	0.2
営業利益	19,087	11.1	20,812	11.3	21,500	11.7	3.3
経常利益	18,849	11.0	18,970	10.3	21,300	11.6	12.3
親会社株主に 帰属する 当期純利益	9,289	5.4	9,799	5.3	13,500	7.3	37.8
1株当たり 当期純利益(円)	81.55		86.00		118.45		

為替レート
USD/円

111円43銭

110円48銭

110円

- 売上と全ての利益において、過去最高を更新する見込み

2019年度 配当予想

中間配当金

1株当たり 13円

期末配当金

1株当たり 13円

年間配当金

1株当たり 26円

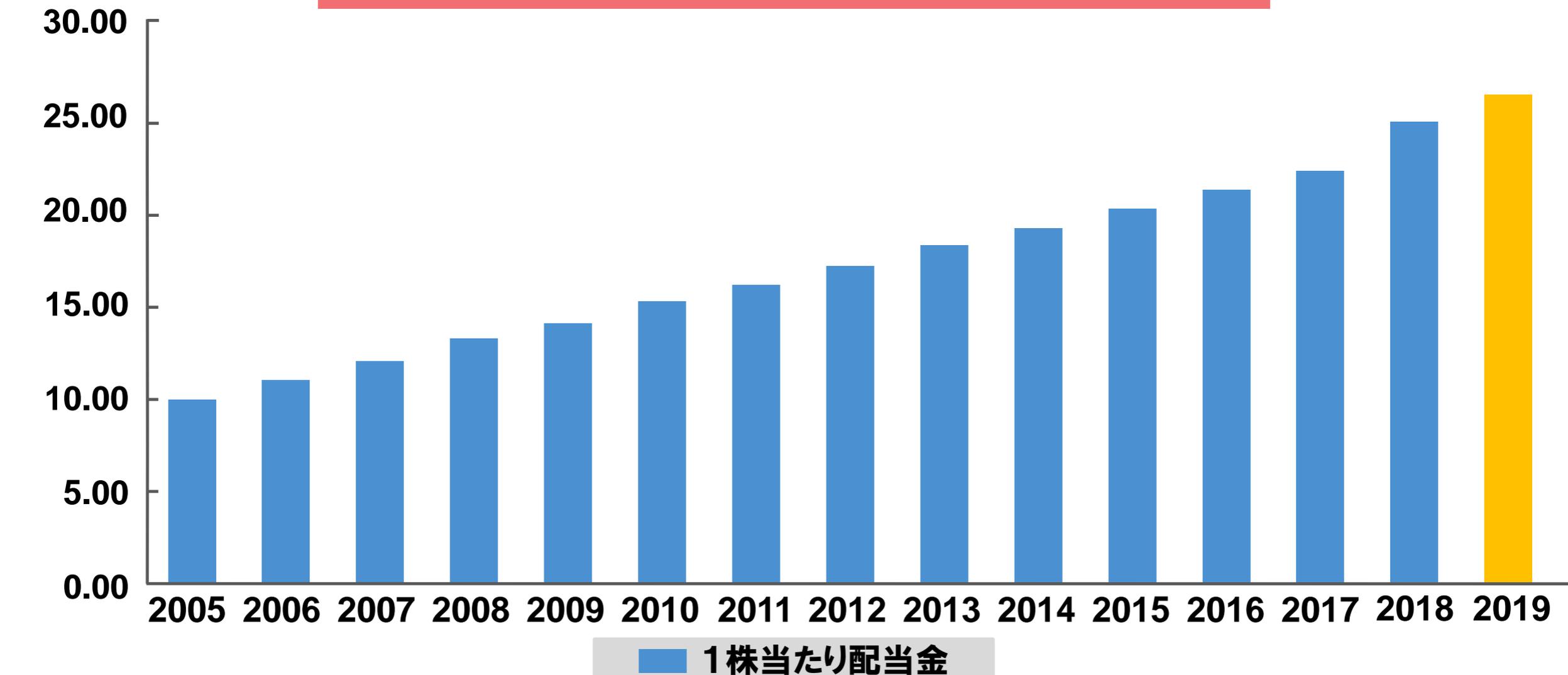
2019年度の配当予想

NEVER SAY NEVER

オート製薬

16期連続 増配

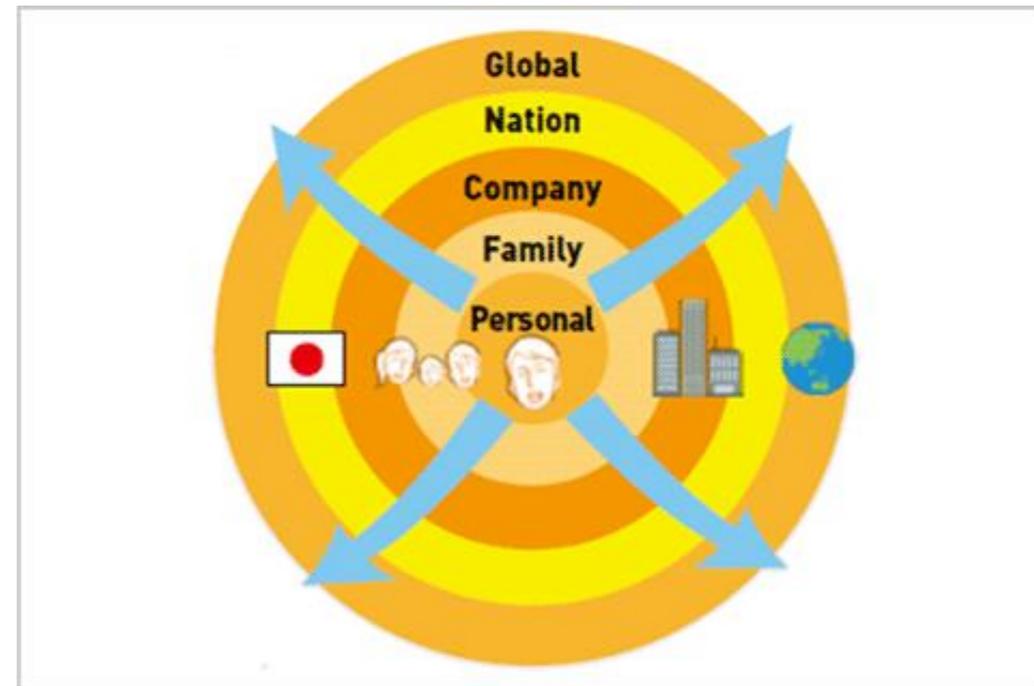
(単位:円)



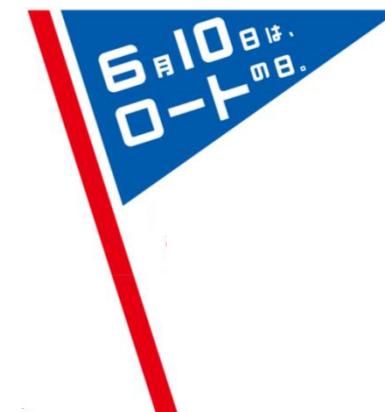
当社が目指すもの

- ・豊かで幸せな生活を送るための心身の健康に貢献し続けることが当会社の最大の責務と捉え、その実現のために長期視点での経営と価値創出に努める。
- ・社会の公器としての使命を自覚し、当会社を取りまく全ての人たちと協働して社会課題を解決し、これにより得られた便益を共有する。

- 健康の輪を社員から社会・次世代へ



- 6月10日はロートの「健康宣言日」



- 生活習慣病対策

» 「活動量計」を配布



(活動量計)

- 女性の健康

» 婦人科検診の無償化

- 全社禁煙

» 2020年4月までに喫煙率ゼロ実現を目指す

- 社員の健康増進

» 長友佑都選手をスポーツエールオフィサーに起用



(社内通貨「アルコ」)



(禁煙推進企業コンソーシアム)



食を通じた
未病・予防

ヘルスケア事業の
グローバル展開

再生医療への
取り組み

新たなエリアでの新たな挑戦

NEVER SAY NEVER

ロート製薬

サンウェイズ社 (インド)

医療用点眼剤
・ OTC点眼剤

2013

AJノース社 (南アフリカ)

ヘアケア・
オーラルケア

2016

ロート・メンソレータム・ロシア社
(ロシア)

サンケア・
スキンケア

2014

ダクス・コスメティクス社
(ポーランド)

サンケア・
スキンケア

2019

オフサルモス社 (ブラジル)

(眼科) 医薬品
・ 医療機器



眼科クリニック（ミャンマー）



白内障手術機器の導入（アンゴラ）



白内障手術用眼内レンズ
（インドネシア）



年間3万人を対象とした
眼科検診（ベトナム）



医療用点眼薬（インド）



眼科医療機器（ブラジル）

細胞療法の早期実用化を目指す

● 細胞療法



間葉系幹細胞

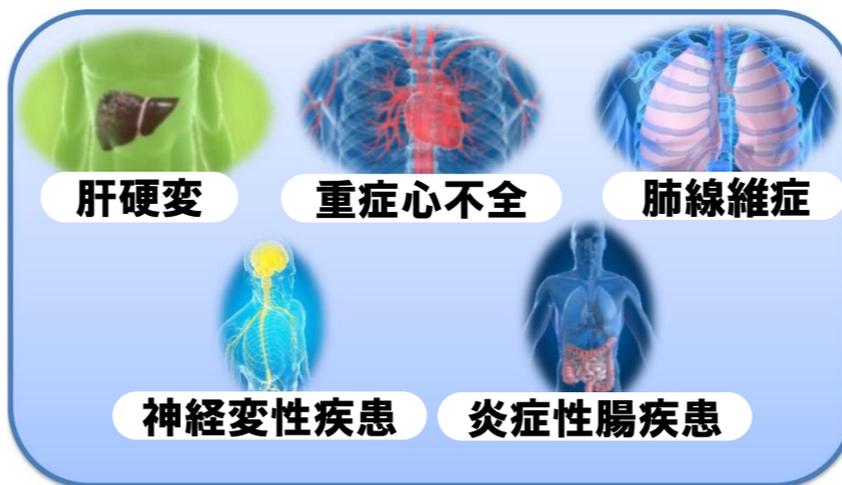
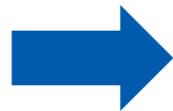


未分化細胞



細胞投与

希少性
難治性疾患



再生医療と既存事業のシナジー

NEVER SAY NEVER
ロート製薬



エピステーム
ステムサイエンス



リグロ EX5



ハレス



Vロートアクティブ
プレミアム

食からはじまる真の健康

NEVER SAY NEVER

オート製菓

私たちは、毎日の食こそが健康を支える柱と考え、食事業にも取り組んでいます。

2013年からはレストラン・農業・畜産業も展開。本当の意味で世の中を健康にするために、「食」を通じて地域活性化、食料問題を含めて複合的に取り組もうとしています。

地方の宝を活かし、 社会を元気に



新任候補者

取締役社長候補

杉本 雅史(すぎもと まさし)



社外取締役候補

入山 章栄(いりやま あきえ)

早稲田大学ビジネススクール教授
(経営戦略、グローバル経営専門)



決してあきらめないこと。

不可能を可能に変えていくこと。

常識の枠を超えて挑戦し続けること。

ひとりひとりの健康のために。

そして、未来に続く幸せのために。

120TH

**株主の皆様におかれましては、
何卒今後とも一層の
あたたかいご支援とご鞭撻を
賜りますようお願い申し上げます。**

NEVER SAY NEVER

ロート製薬

第83回 定時株主総会

2019年6月27日

NEVER SAY NEVER

オート製薬