

NEVER SAY NEVER

オート製薬

第87回 定時株主総会

2023.06.28

2023年度業績見通し

2023年度業績予想

	2021年度	売上比 (%)	2022年度	売上比 (%)	2023年度 予想	売上比 (%)	前期比 (%)
売上高	199,646	100.0	238,664	100.0	259,000	100.0	8.5
営業利益	29,015	14.5	33,959	14.2	35,000	13.5	3.1
経常利益	28,750	14.4	35,568	14.9	36,000	13.9	1.2
親会社株主に 帰属する 当期純利益	21,127	10.6	26,377	11.1	26,500	10.2	0.5
一株当たり 当期純利益	92.61		115.62		116.16		

為替レート
 USドル/円

111円55銭

134円19銭

130円00銭

※2023年1月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。2021年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定し、1株当たり当期純利益を算定しております。

※2021年度においては企業結合に係る暫定的な会計処理の確定後の指標等となっております。

配当について

2023年度
配当予想

中間配当金

1株あたり **12円**

期末配当金

1株あたり **12円**

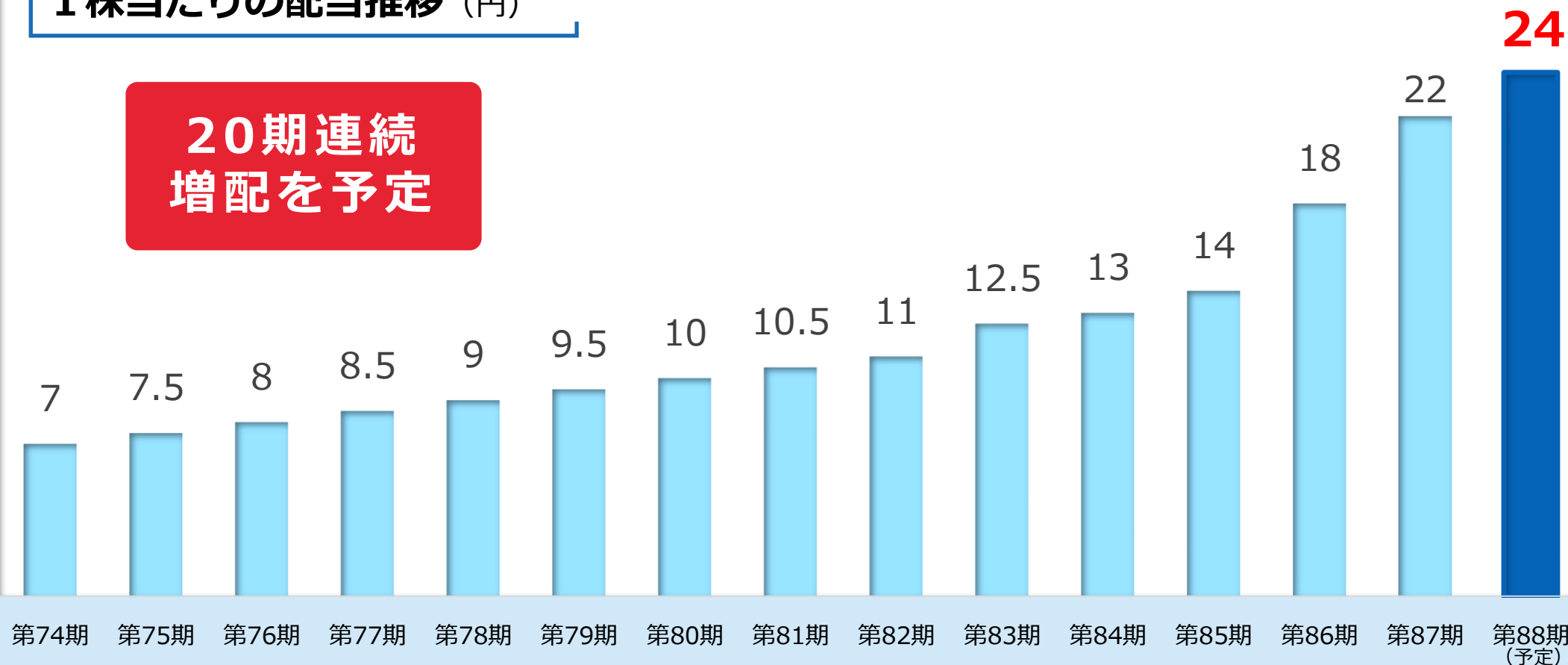
年間配当金

1株あたり **24円**

配当について

1株当たりの配当推移 (円)

20期連続
増配を予定



(注) 2023年1月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っており、1株当たりの配当金につきましては、当該株式分割調整後の数値を記載しております。



中長期の成長への取り組み

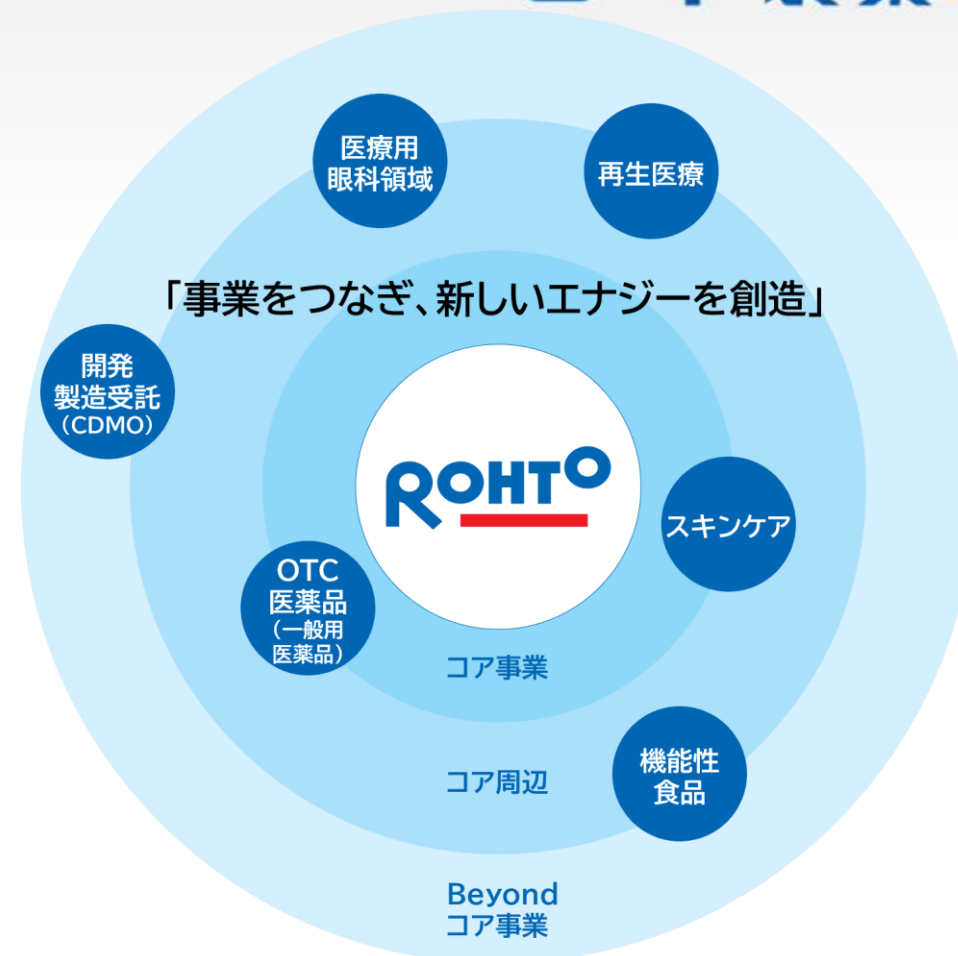
経営ビジョン2030

~Connect for Well-being~

- OTC医薬品
- スキンケア
- 機能性食品
- 医療用眼科領域
- 再生医療
- 開発製造受託 (CDMO)

NEVER SAY NEVER

ロート製薬



ロートスキンケア始動！

NEVER SAY NEVER

ロート製薬

- 「本当の美しさは健康の先にある」 ロートの皮膚研究の信念
- 製薬会社としてエビデンスにこだわったモノ作り

3つの戦略成分

ビタミンC

ヒアルロン酸

セラミド

オバジ、メラノCC、肌ラボなどの
既存ブランドを強化し、新ブランドも複数立ち上げ

スキンケア新ブランド ダーマセプトRX

ダーマセプトRX

- ・医療機関で使われるハイドロキノン※1、アゼライン酸※2を配合した機能性化粧品
- ・医療機関で行われていた「問診→使い方指導」の考えをベースとした独自プログラム「ロートメディカルケアメソッド」を採用

ダーマセプトRX ステムアドバンス

- ・再生医療研究の知見を生かした幹細胞培養上清※3を配合した化粧品

※1 製剤の抗酸化剤、※2 整肌保湿成分、※3 加水分解幹細胞順化培養液（保湿成分）

NEVER SAY NEVER

ロート製薬

ロート通販専用



医療機関専用



機能性食品のさらなる成長

NEVER SAY NEVER

ロート製薬

■ 2017年度以降毎年2桁の成長率を実現

■ 2023年2月 ロートV5記憶力サポート発売

51億円



再生医療

眼科用医療用医薬品の進捗

NEVER SAY NEVER

ロート製薬

再生医療

- 「ADR-001」 肝硬変
 - ・ Phase2の目標症例達成。2023年完了予定
- 「ADR-002K」 重症心不全
 - ・ 2022年度にPhase1が完了
- 外傷性軟骨欠損
 - ・ 2023年度中の承認申請を目指し準備中

眼科用 医療用医薬品

- 「ROH-101」 CMV角膜内皮炎
 - ・ 症例組み入れが終了し、承認申請に向けて準備中
- 「ROH-201」 ドライアイ
 - ・ Phase2b進行中
- 「ROH-001」 近視進行抑制
 - ・ Phase1開始に向けて準備中

アジア市場が引き続き成長を牽引

NEVER SAY NEVER

ロート製薬

■ 中国市場コロナからの回復へ

香港拠点（中国等アジアを統括）

■ メンソレータムアジアパシフィック社 設立40周年



Breaking through 40 years & beyond

各国ともにより一層の成長を目指して注力

東南アジアの生産体制強化

NEVER SAY NEVER

ロート製薬

■ 東南アジア諸国が成長を牽引

- ・ 各国GDP成長率は緩やかになる予測だが
ロートグループは継続して高い成長率を見込む
- ・ ベトナム第二工場（旧ナリスベトナム工場）
稼働
- ・ インドネシア工場拡張予定（目薬ライン）



中長期の成長への取り組み

NEVER SAY NEVER

ロート製薬

サステナビリティ目標
2030を設定

マテリアリティ（重要課題）

事業を通じた
Well-beingの実現

企業価値向上に向けた
人的資本の最大化

持続可能な
地球環境への貢献

社会との共生

更なる経営基盤の
強化

非財務分野（環境・社会軸）における2030年に向けた目標を設定

中長期の成長への取り組み

NEVER SAY NEVER

ロート製薬

不確実な時代に対応
できる「人財企業」へ

Well-beingな働き方推進

一人ひとりが自律し
チャレンジを続ける
企業文化

人財育成

人財採用の強化

既存および新たな事業領域への困難なチャレンジに
耐えうるべく体制を強化

NEVER SAY NEVER

オート製薬