

ロート製薬

第88回 定時株主総会

2024.06.27

ロートは、ハートだ。

Rohto



新ロゴデザイン



私たちの原点は、Rで表す「人」。
人から湧き出る情熱でハートを動かし、世界を元気にする。
そんな私たちの決意を込めています。

新コーポレートスローガン

ロートは、ハートだ。

社員一人ひとりが使命感を持っていきいきと働けること。

一人ひとりの情熱で、お客様の心を動かし、
社会をより良い方向へと進めていくこと。

ロートは、ハートだ。

Rohto



2024年度業績見通し

2024年度業績予想

(単位：百万円、未満切捨、%)

	2023年3月期		2024年3月期		2025年3月期			
	金額	売上比	金額	売上比	金額	売上比	増減額	増減率
売上高	238,664	100.0	270,840	100.0	300,000	100.0	29,159	10.8
営業利益	33,959	14.2	40,048	14.8	43,000	14.3	2,951	7.4
経常利益	35,568	14.9	42,434	15.7	44,000	14.7	1,565	3.7
親会社株主に 帰属する 当期純利益	26,377	11.1	30,936	11.4	32,000	10.7	1,063	3.4
一株当たり 当期純利益(円)	115.62		135.61		140.27			

為替レート
USドル／円
元／円

134円19銭
19円48銭

143円31銭
19円82銭

148円
20円

配当について

2023年度
配当

中間配当金

1株あたり **12円**

期末配当金

1株あたり **15円**

年間配当金

1株あたり **27円**

配当について

2024年度
配当予想

中間配当金

1株あたり **15円**

期末配当金

1株あたり **15円**

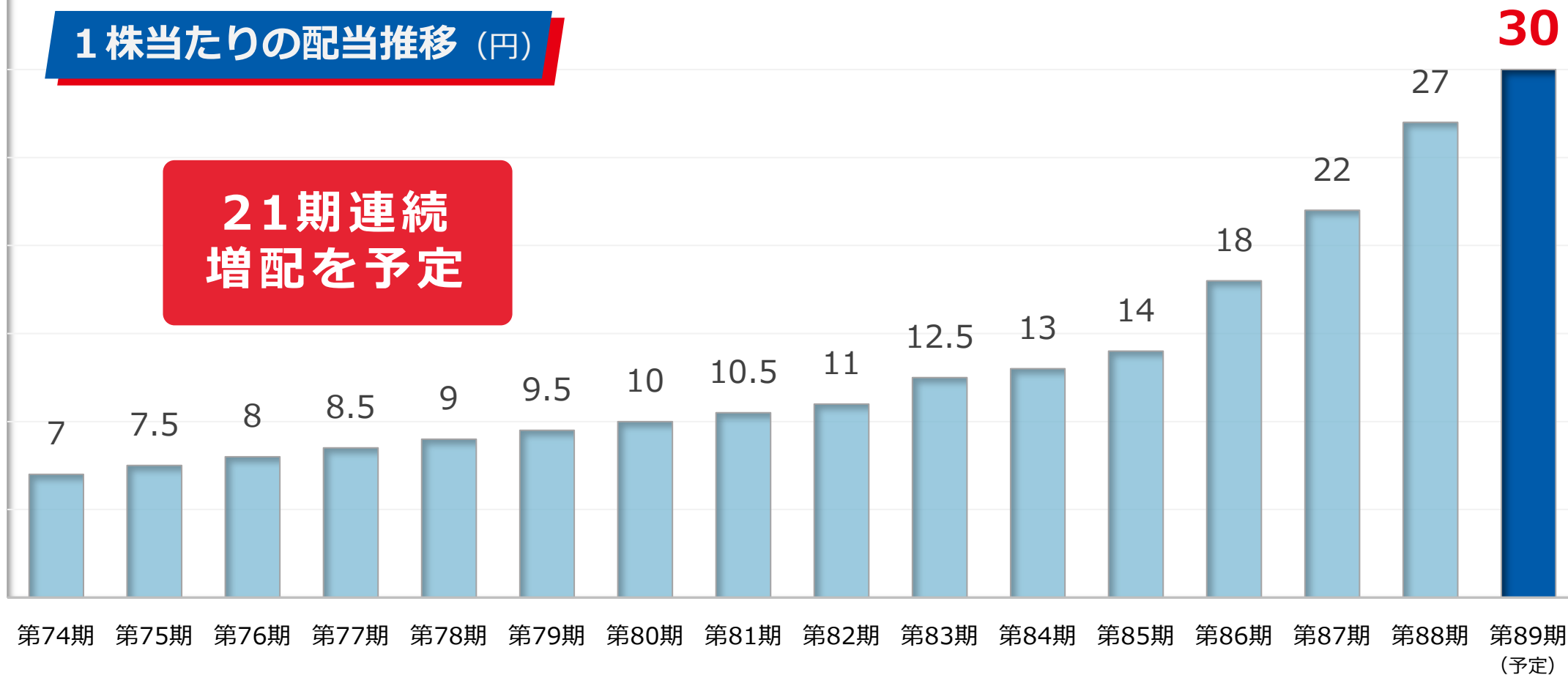
年間配当金

1株あたり **30円**

配当について

1株当たりの配当推移 (円)

21期連続
増配を予定



(注) 第87期に1株につき2株の割合で株式分割を行っており、上記1株当たりの配当は調整後の数値を記載しております。

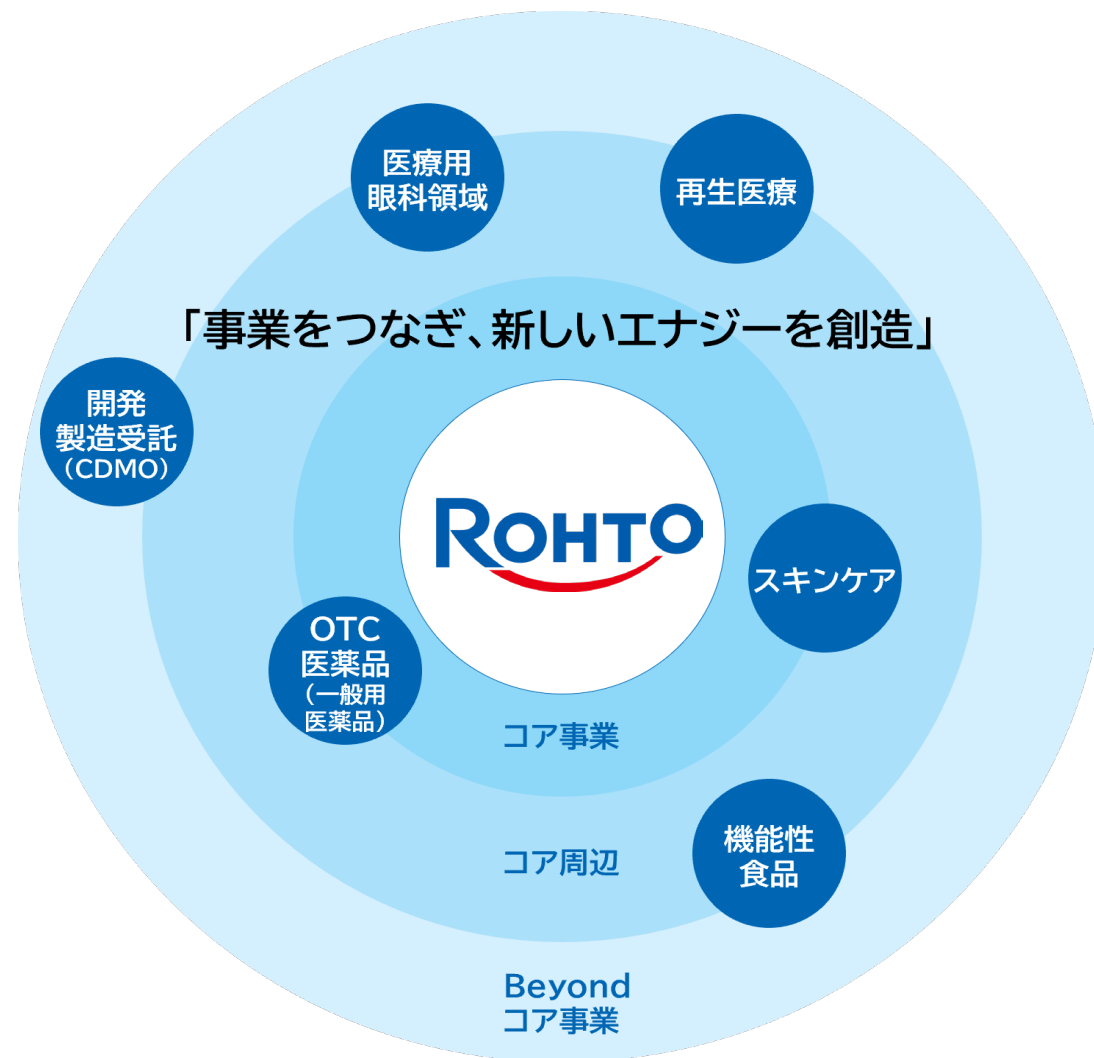


中長期の成長への取り組み

経営ビジョン2030

～Connect for Well-being～

- OTC医薬品
- スキンケア
- 機能性食品
- 医療用眼科領域
- 再生医療
- 開発製造受託（CDMO）



日本セグメントの成長戦略

- アイケア：全世代に向けたファン作り、新規獲得
- スキンケア：ロートスキンサイエンス2年目／ブランドとロートの繋がりを強化
- 日やけ止め：新剤型の提案 スキンケア発想の処方
- ヘアケア領域：2つの新ブランドを発売

アイケア

目薬は **ロート**

「目薬はロート」の
PRの一環として
佐々木朗希選手を起用
したCMやドローン
ショーなどを開催

日やけ止め



NEW
新剤型
ミスト

新ヘアケアブランド



GYUTTO



PRORY

海外セグメントの成長戦略

■ 2024年度はメンソレータム社135周年

- ・ アジアでのメンソレータムブランドのマーケティング強化
- ・ 内服関係の成長強化



135th
Anniversary

■ 6月6日 Mono chem-pharm Produkte 社買収

- ・ 一般用医薬品・医療機器の更なる強化
- ・ 欧州における革新的な事業の創出と
アイケア事業の拡大

SIGMA
PHARM



Qualität aus
Österreich



MoNo



Eu Yan Sang International Ltd. の株式取得 (EYS)



EYSのビジネスについて

- EYSのメインマーケット：シンガポール、マレーシア、香港
- 主力商品：「医」領域から「食」領域までカバー

今後の展望

- 食事業を第3の柱に
- 発展・成長するアジア市場のシェア拡大
- ビューティ + 内側ケアで前例にない健康事業の提供

食品

サプリメント

漢方薬・生薬



医療用眼科領域

医療用眼科薬

- 「ROH-101」 CMV角膜内皮炎
 - ・ 第Ⅲ相試験終了
- 「ROH-201」 ドライアイ
 - ・ 後期第Ⅱ相試験終了予定

ロート製薬の再生医療

■ 事業内容

- ・ 再生医療等製品の開発、開発製造受託
- ・ 特定細胞加工物の製造受託
- ・ 培地等の販売

■ コア技術

- ・ 間葉系幹細胞等の培養技術
- ・ ノンアニマル無血清培地等の液剤開発

R:STEM※が国内で第一号となるFIRMマーク認証を取得

※:R:STEM Medium for hMSC High Growth



ISO 20399 製造補助材料
認証番号CAM-0001

【再生医療等安全性確保法】

医療機関内で医療として提供
(特定細胞加工物)

【薬機法】

再生医療等製品として製造
(再生医療等製品・治験製品)



Nakanoshima Cross
未来医療国際拠点

産・学・医連携の共創拠点として、
2024年4月に
ラボ・オフィス・CPC（予定）
一体型施設を構築

再生医療の
社会実装の実現

開発製品受託（CDMO事業）

■ クオリテックファーマ

- ・ 品質保証体制の整備、受注制限の解除

クオリテックファーマ掛川ラボ
本格始動



サステナビリティ目標2030

「マテリアリティ（重要課題）」

事業を通じた
Well-beingの実現

企業価値向上に向けた
人的資本の最大化

持続可能な
地球環境への貢献

社会との共生

更なる経営基盤の
強化

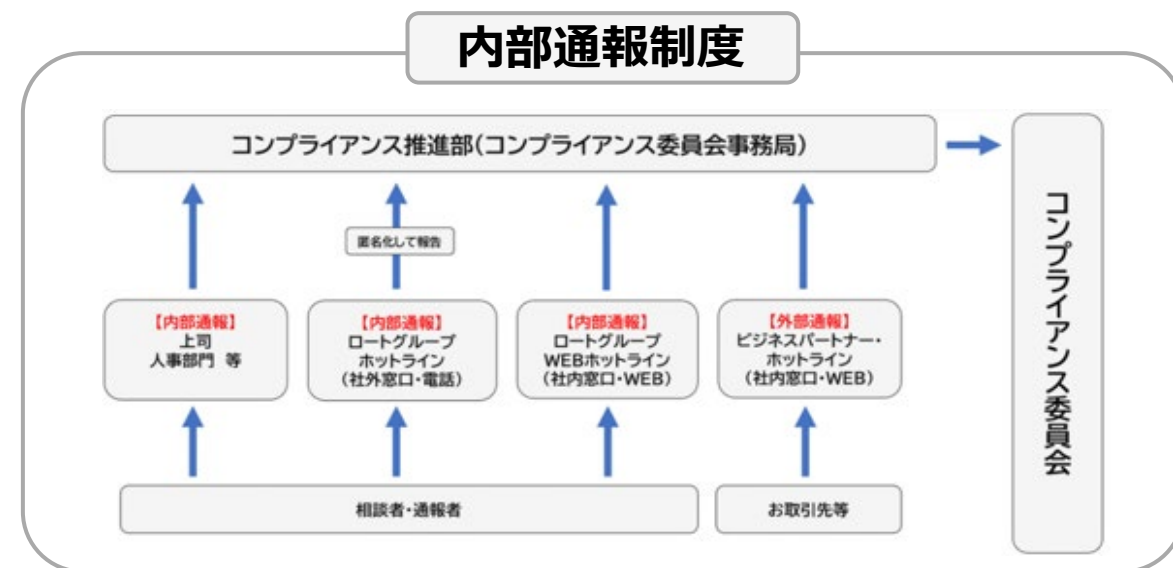
2030年に向けた非財務目標（KPI）を設定
目標達成に向け、進捗をモニタリングし取り組みを推進

サステナビリティ目標2030 にむけて

2023年度の取り組み

■ 品質・コンプライアンス体制の強化

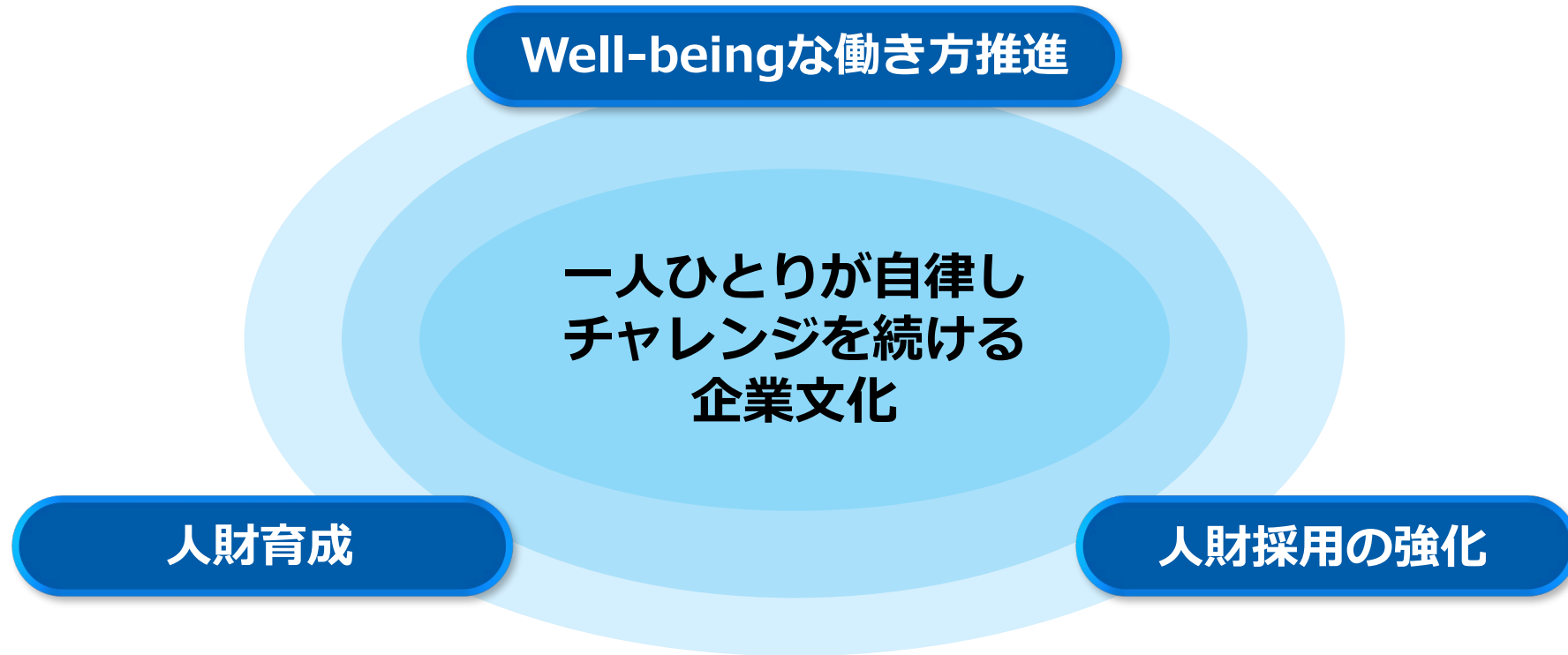
- ロートグループのコンプライアンス行動指針を制定
- 内部通報制度の強化



■ サプライヤー・セルフアセスメントを実施

■ R・ecoマークの付与基準の見直しと明確化

Well-being経営の さらなる飛躍へ



不確実な時代に対応できる「人財企業」を目指し
体制を強化

Rohto

The logo for Rohto, featuring the word "Rohto" in a bold, blue, sans-serif font. A thick red curved line, resembling a smile, is positioned beneath the letters "o", "h", and "t".