



4527

ロート製薬

NEVER SAY NEVER

ロート製薬



～女性が元気に活躍する会社！Never Say Never～

ロート製薬の概要

- **成長の歩み**
 - ・1899年 胃腸薬で創業、「胃活」発売
 - ・1909年 点眼薬「ロート目薬」発売
 - ・1975年 スキンケア事業へ進出、メンソレータム社より商標使用权を取得
 - ・2001年 化粧品事業へ進出、「オバジ」発売
 - ・2004年 「肌研」発売
 - ・新規事業 食、再生医療へと事業を展開
- **業績(2018年3月期)**
 - ・売上高:1,717億円、営業利益190億円
 - ・売上構成比:スキンケア65%、アイケア21%、内服11%、その他3%
- **女性が元気に活躍する会社！**
 - ・女性従業員が全体の約60%
 - ・出産後の復職率はほぼ100%

持続成長を支えるポイント

- **常に新しいことに挑戦**
 - ・事業領域を胃薬→目薬→スキンケア→化粧品へと拡大し続け、今後は食・再生医療の新領域へ進出
- **強固な財務基盤**
 - ・フリーキャッシュフローは常にプラスで、安定的なキャッシュフローを創出
- **高いブランド力**
 - ・マスメディアを駆使した広告活動
 - ・多くのトップシェア、ロングセラー商品
胃腸薬パンシロン(50年以上)、日焼け止めサンプレイ(20年以上)、機能性化粧品オバジや肌研(10年以上)などのロングセラー
- **グローバル展開110カ国以上の国々にネットワークを構築**
 - ・アジアを中心とした海外売上が伸び、連結売上高全体の約4割を占めるまでに成長
 - ・アフリカやブラジルへも進出

直近の業績・今後の成長戦略

- **2019年3月期第1四半期の概況**
 - ・国内外で売上高好調により、大幅増益
 - ・国内では高付加価値の目薬やスキンケア関連品が好調持続、インバウンド需要も堅調
 - ・セーラムーン等のコラボ商品で新規ユーザー獲得
 - ・国内製薬会社初の試みとなる、ロート製薬公式YouTuber「根羽清ココロ」を発足
 - ・海外はアジアだけでなく、欧米も堅調な業績
- **再生医療への挑戦**
 - ・多様な可能性を秘める「脂肪由来幹細胞」に注目し、細胞の持つ自己再生力を活性化させて病気を治療する医薬品開発に着手
 - ・新潟大学と協働で、日本初となる肝硬変を対象とした他家脂肪組織由来幹細胞製剤 ADR-001の治験を開始
- **食への挑戦:病気やストレスに負けない身体を作る源となる食ビジネス**
 - ・農業・畜産業の展開、薬膳フレンチレストランの展開、サプリメントの開発

ESGの取り組み・株主還元

- **人材育成～働き方改革**
 - ・兼業制度、社内ダブルジョブ、在宅勤務等、多様性を重視した経営を推進し、労働生産性を向上
- **ESGの取り組みに外部が評価**
 - ・MSCIジャパンESGセレクトリーダーズ指数、MSCI日本株女性活躍指数に当社株が採用
- **株主優待**
 - ・100株以上:通販割引、ココロートパーク500ポイント
 - ・500株以上:通販割引、ココロートパーク500ポイント+3,000円相当の自社製品詰合せ
 - ・1,000株以上:通販割引、ココロートパーク500ポイント+10,000円相当の自社製品詰合せ又は寄付
 - ・3年以上継続保有特典:上記に加え自社製品を贈呈
100株以上は3,000円相当、500株以上は5,000円相当