

NEVER SAY NEVER

ロート製薬

- 持続的成長を支えるポイント
- 健康に対するこだわり
- 環境への取り組み
- 株主になるメリット

# 会社概要

- 社名： 口ト製薬株式会社
- 創業： 1899年
- 本社： 大阪市
- 資本金： 65億400万円
- 連結売上高： 1812億円
- 連結従業員数：6596名

2021年3月末



# 売上高の推移

2021年度3月期  
売上1812億円

百万円00,000

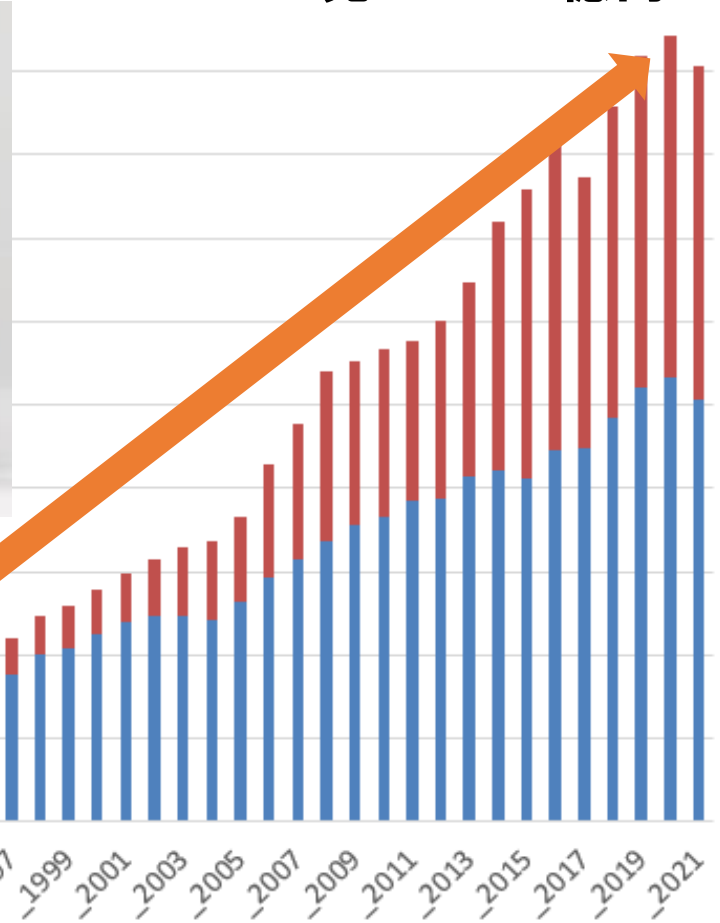
180,000  
160,000  
140,000  
120,000  
100,000  
80,000  
60,000  
40,000  
20,000  
0



メンソレータム社  
子会社化

-1965 -1967 -1969 -1971 -1973 -1975 -1977 -1979 -1981 -1983 -1985 -1987 -1989 -1991 -1993 -1995 -1997 -1999 -2001 -2003 -2005 -2007 -2009 -2011 -2013 -2015 -2017 -2019 -2021

■ 単体売上高 ■ 子会社売上高



# 持続的成長を支えるポイント

## 1. 常に新しいことに挑戦

- 転機となったスキンケア進出
- 再生医療へ挑戦

## 2. 強固な財務基盤

- 高い株主資本比率
- 安定したフリーキャッシュフロー

## 3. 高いブランド力

- 多くのロングセラー
- マスメディアを駆使した広告活動

## 4. グローバル展開

- メンソレータム社の販路
- エマージング市場へのいち早い進出



# 1. 常に新しいことに挑戦

2019年 医療用眼科用薬の治験開始  
2017年 肝硬変を対象とした治験開始  
2013年 再生医療研究企画部 創設

新たな挑戦『医療用医薬品』



2004年 肌ラボ 発売  
2001年 オバジ 発売

新ジャンル『機能性スキンケア』



1988年 メンソレータム社子会社化  
1975年 メンソレータム販売権取得

第三の柱 『スキンケア』



1909年  
ロート目薬 発売

“ロート”の社名由来 『目薬』



1899年創業  
胃活 発売

“山田安民薬房”創業 『胃腸薬』



# 1. 常に新しいことに挑戦

## 天藤製薬株式会社の子会社化

---

- “ロートグループ総合経営ビジョン2030”の1つ  
『日本におけるOTC医薬品リーディングカンパニーを目指す』  
を達成するため
- 天藤製薬の既存事業からの利益貢献に加え、  
ロートの海外インフラを活用した新規の展開により、  
グループとしての価値向上を目指すため



# 1. 常に新しいことに挑戦

## COVID-19重症肺炎症患者を対象とする 幹細胞を構成細胞とする医薬品の第II相試験を開始

---

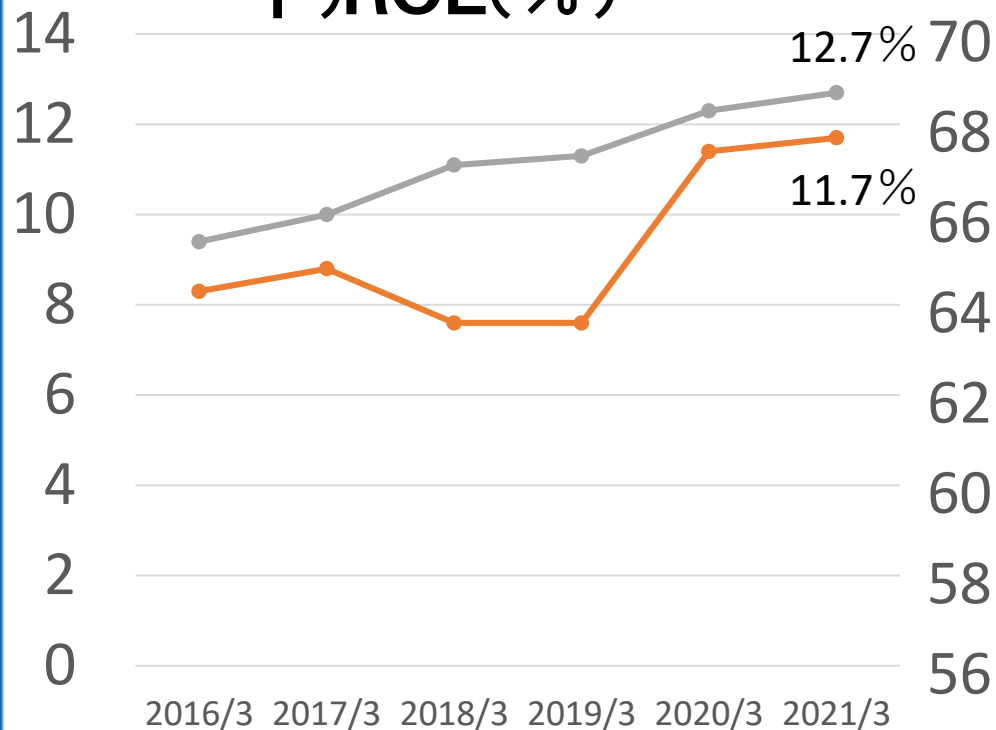
- ・2020年8月 第I相試験においてスタート  
※安全性を確認
- ・2021年6月 第II相試験を開始(2022年9月までの予定)  
※有効性を主要評価項目とする

※当社の開発するADR-001の特徴  
動物由来原料を含有せず、脂肪組織由来幹細胞の能力を引き出す独自の無血清培地で脂肪組織に含まれる幹細胞を培養しています。

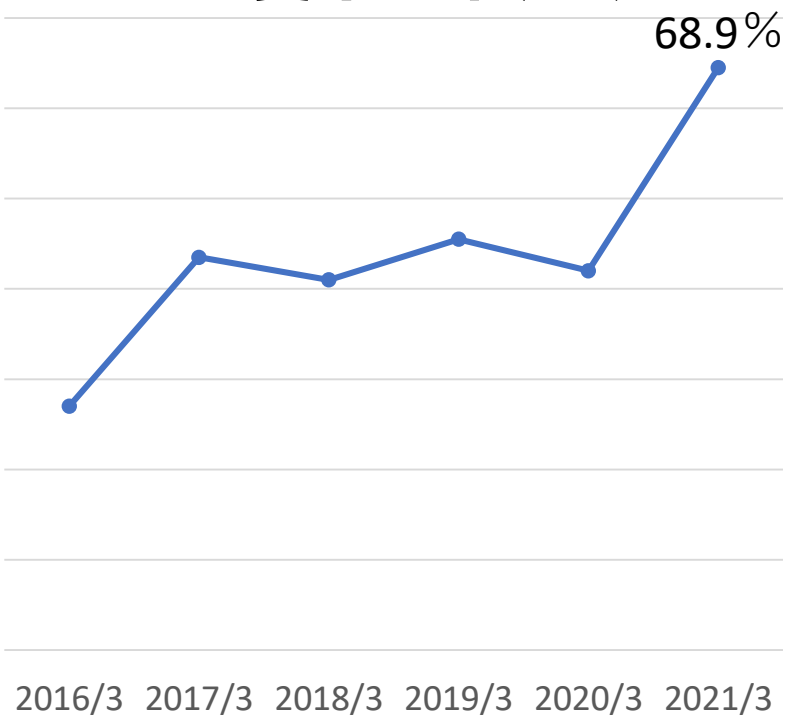


## 2. 強固な財務基盤

上)営業利益率(%)  
下)ROE(%)



自己資本比率(%)

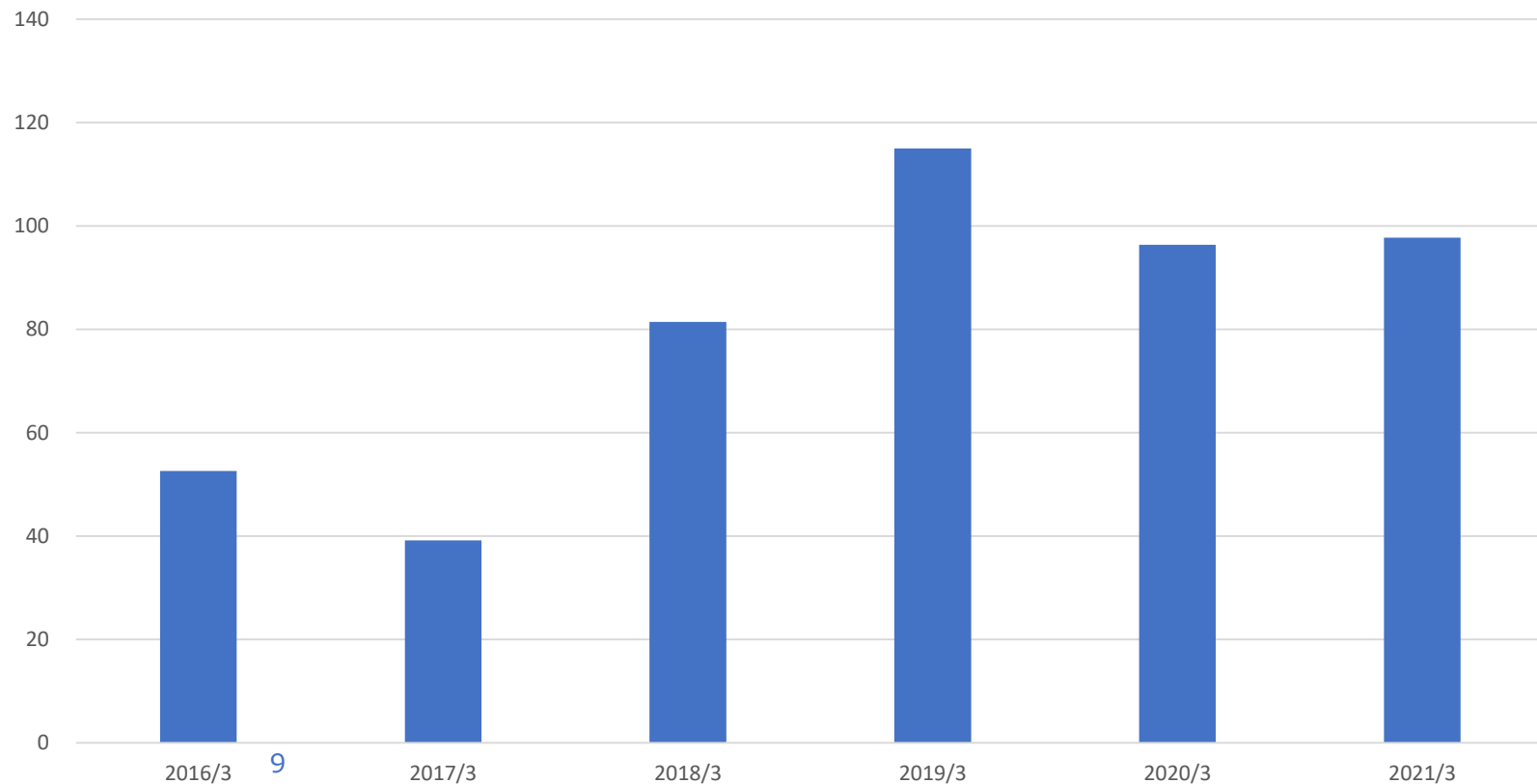




## 2. 強固な財務基盤

中長期の投資を実施しながら、  
フリーキャッシュ・フローは常にプラスで推移

フリーキャッシュフロー（億円）



# 3、高いブランド力(ロングセラー)① アイケア

## 目薬



## コンタクトレンズ



←  
コンタクト  
レンズ  
洗浄剤

→  
洗眼薬



# 3、高いブランド力(ロングセラー)② スキンケア



# 3、高いブランド力(ロングセラー)② スキンケア



# 3、高いブランド力(ロングセラー)③内服・その他

## 内服



## その他



### 3、高いブランド力(広告)



# 売上構成 ～サービス別～

「挑戦」のDNAを受け継ぎ、  
美と健康を内外から追及。  
積み重ねてきたノウハウと最新の  
技術を生かし製品・サービスを  
提供しています。

61%

## スキンケア関連

非常識ではなく、“否”常識でありたい。  
常識破りの発想と理論から  
比類なきスキンケアが生まれています。



売上  
構成比

23%

## アイケア関連

“時代に応じて”チャレンジ。  
一滴一滴に挑戦の歴史が宿っています。



13%

## 内服関連

現代人の症状にすぐれた効き目はもちろん、  
飲みやすさにもこだわりました。



3%  
その他

KOHO X RECIPE  
旬穀旬菜  
RESTAURANT & DELI CAFE



# 4. グローバル展開

アメリカ



イギリス



中国



ベトナム



● 販売拠点

● 製造・販売拠点

110ヶ国以上で販売



インドネシア

3 すべての人に健康と福祉を



3. すべての人に健康と福祉を  
あらゆる年齢のすべての人の健康的な生活を確保し、福祉を推進する

17

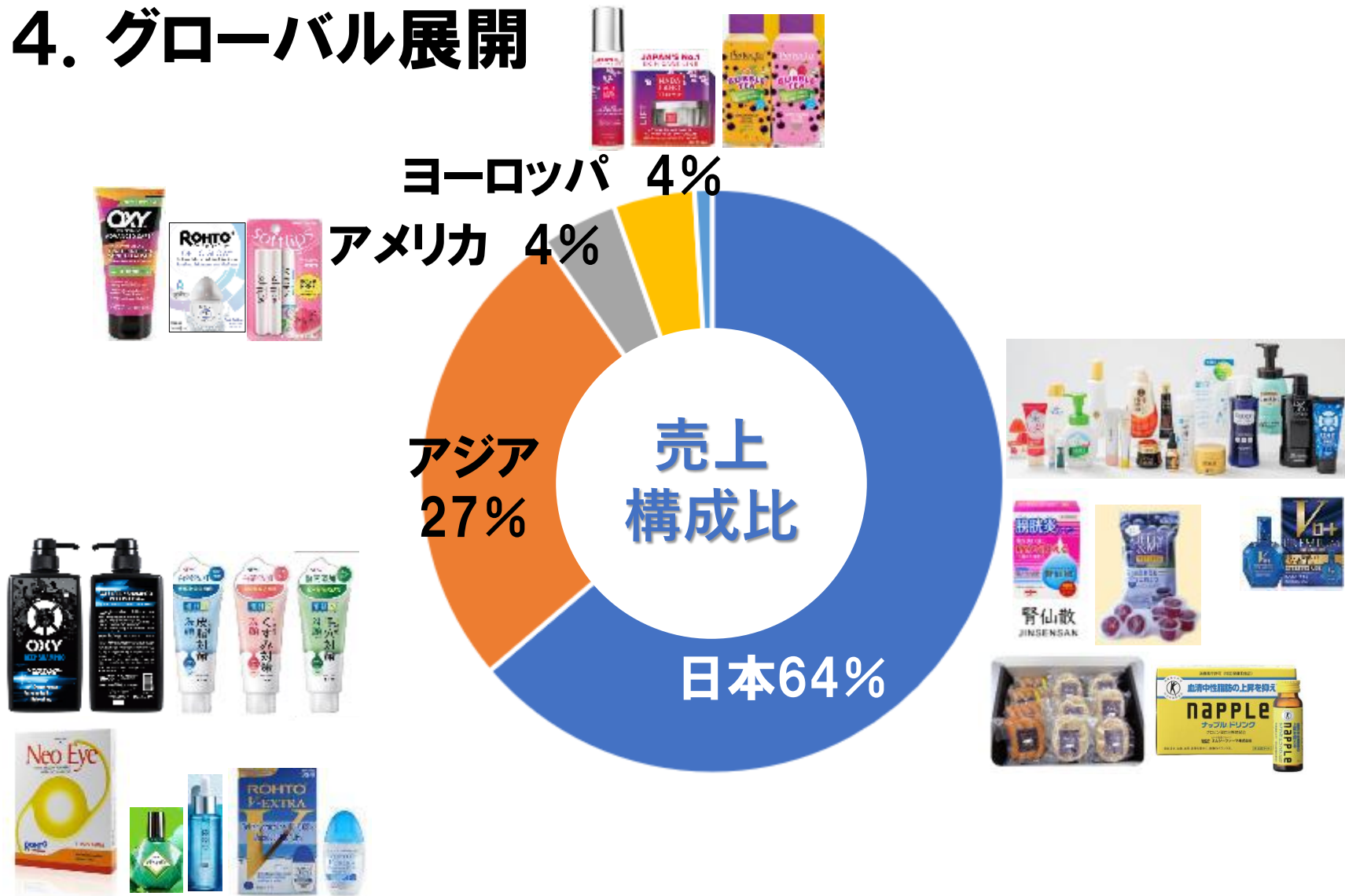
パートナーシップで目標を達成しよう



17. パートナーシップで目標を達成しよう  
持続可能な開発に向けて実施手段を強化し、グローバル・パートナーシップを活性化する



# 4. グローバル展開



# 持続的成長を支えるポイント(まとめ)

- 120年以上の歴史があり、常に  
**チャレンジと進化**を続けている会社です。
- 目薬のイメージが強いですが、  
**売上の6割以上がスキンケア**の会社です。
- 110か国以上で展開、海外売上比率4割、  
**グローバルな会社**です。

# 健康に対するこだわり

わたしたちは、いつまでも健康で  
毎日を生き生きと働くことのできる

**“健康人財”であふれる会社**に

なることを目指しています。

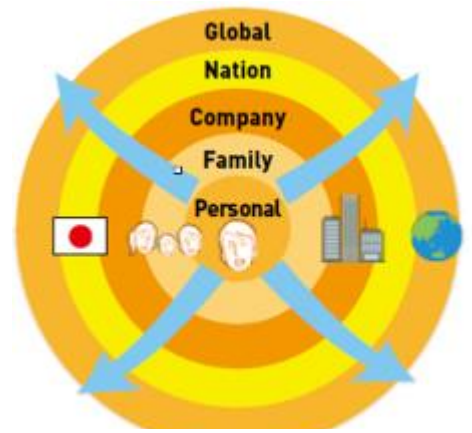
**社員の健康から社会の健康へ、**

そして次世代へと健康の輪を広げて

いくために、さらに健康経営に

取り組むことを宣言します。

～ロート製薬の「健康経営宣言」～



# 健康に対するこだわり(働き方)

## ロートが取り組む健康的な働き方【Well Beingな働き方】

- ・社外チャレンジワーク(社外複(≠副)業)・明日ニハPJ)
- ・社内ダブルジョブ(部門を超えた社内兼業)
- ・社内通貨ARUCO(活動量計・39ARUCO)
- ・リモートワーク
- ・通年ビジネスカジュアル  
など



ARUCO 

現在のコイン残高(2021/06/28時点)



6420

coin

8 働きがいも  
経済成長も



8. 働きがいも経済成長も  
すべての人のための持続的、包  
摂的かつ持続可能な経済成長、  
生産的な完全雇用およびディーセ  
ントワーク(働きがいのある人間  
らしい仕事)を推進する

# 健康に対するこだわり(女性活躍)

全従業員約6割を占める女性  
★育児休業の復職率100%

- かくれ貧血対策(血清フェリチン検査無償化)
- 女性特有の健康問題について学ぶセミナー
- 婦人科健診無償化(ARUCOポイント使用可)
- 妊活セミナー  
など



5. ジェンダー平等を実現しよう  
ジェンダーの平等を達成し、すべての女性と女児のエンパワメントを図る

# 健康に対するこだわり( 卒煙 )

喫煙率 **0.1%**

2020年4月末時点

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
この日は、 「ウイーク」	この日は、 「ノベラス」	この日は、 「ニードル」	この日は、 「サムゾン」	この日は、 「インパクト」	この日は、 「ライジング」	この日は、 「ウイニング」	この日は、 「ワールド」	この日は、 「ブラック」	この日は、 「ブラック」
10 歳代 (10.0000)	10 歳代 (10.0000)	20 歳代 (20.0000)	20 歳代 (20.0000)	15 歳代 (15.0000)	25 歳代 (25.0000)	20 歳代 (20.0000)	20 歳代 (20.0000)	20 歳代 (20.0000)	20 歳代 (20.0000)
喫煙中 (7.0000)	喫煙中 (7.0000)	喫煙中 (7.0000)	喫煙中 (7.0000)	喫煙中 (7.0000)	喫煙中 (7.0000)	喫煙中 (7.0000)	喫煙中 (7.0000)	喫煙中 (7.0000)	喫煙中 (7.0000)
♡	△		★	○	◎		☆	▲	
健康 (10.0000)	健康 (10.0000)	健康 (10.0000)	健康 (10.0000)	健康 (10.0000)	健康 (10.0000)	健康 (10.0000)	健康 (10.0000)	健康 (10.0000)	健康 (10.0000)

3 すべての人に健康と福祉を

3. すべての人に健康と福祉を  
あらゆる年齢のすべての人の健康的な生活を確保し、福祉を推進する

# 環境への取り組み

## ロートの環境に対する考え方

- 環境保全の次世代への継承
- 地球の健康寿命に挑戦
- ステークホルダーとの協働

# 取組み① ロート製薬 オリジナル環境マーク

環境への配慮や意識のさらなる高まりを期待して、当社独自の環境マーク「R・ecoマーク」を開発。

「R・ecoマーク」は肌ラボをはじめ、環境に対応している商品に順次導入していきます。



**R・eco**

ココロもカラダも  
地球も健康に

12 つくる責任  
つかう責任



12. つくる責任 つかう責任  
持続可能な消費と生産のパターンを  
確保する



## 取組み② 製品のプラスチック容器をリサイクル ～マツモトキヨシHD様との共同～

お客様が使い終わったスキンケア製品の空プラスチック製ボトルなどを全国の「matsukiyo LAB」に設置されている専用回収BOXで回収。

集まった空き容器は、新たなリサイクル素材として『植木鉢』に生まれ変わります！地球の緑を増やすことで、地球の潤いにも貢献します。



地球も肌も潤う  
リサイクルプログラム



12. つくる責任 つかう責任  
持続可能な消費と生産の 패턴を確保する

# 取組み③ 「Go Ethical」で廃棄ロス削減！

～LOHACO(アスクル)様との共同取組み～

新商品、リニューアル品の発売に伴って発生する返品、廃棄ロスを解決します。

2020年7月よりアスクル様が取組み「Go Ethical」の理念に共感し、同企画に参画。「スキンアクア」「ハンドベール」に続き、「肌ラボ」極潤プレミアムシリーズでもスタートしました。



12 つくる責任  
つかう責任



12. つくる責任 つかう責任  
持続可能な消費と生産のパターンを  
確保する

# 取組み④ 新工場棟を増設予定

三重県伊賀市に「人と環境にやさしいスマート工場」を増設  
(2022年竣工予定)。

IoT技術を活かし、作業の効率化や安全性の向上に取り組むと共に、  
エネルギー消費量の大幅削減を目指します。  
(既存工場と比べて20%の削減)



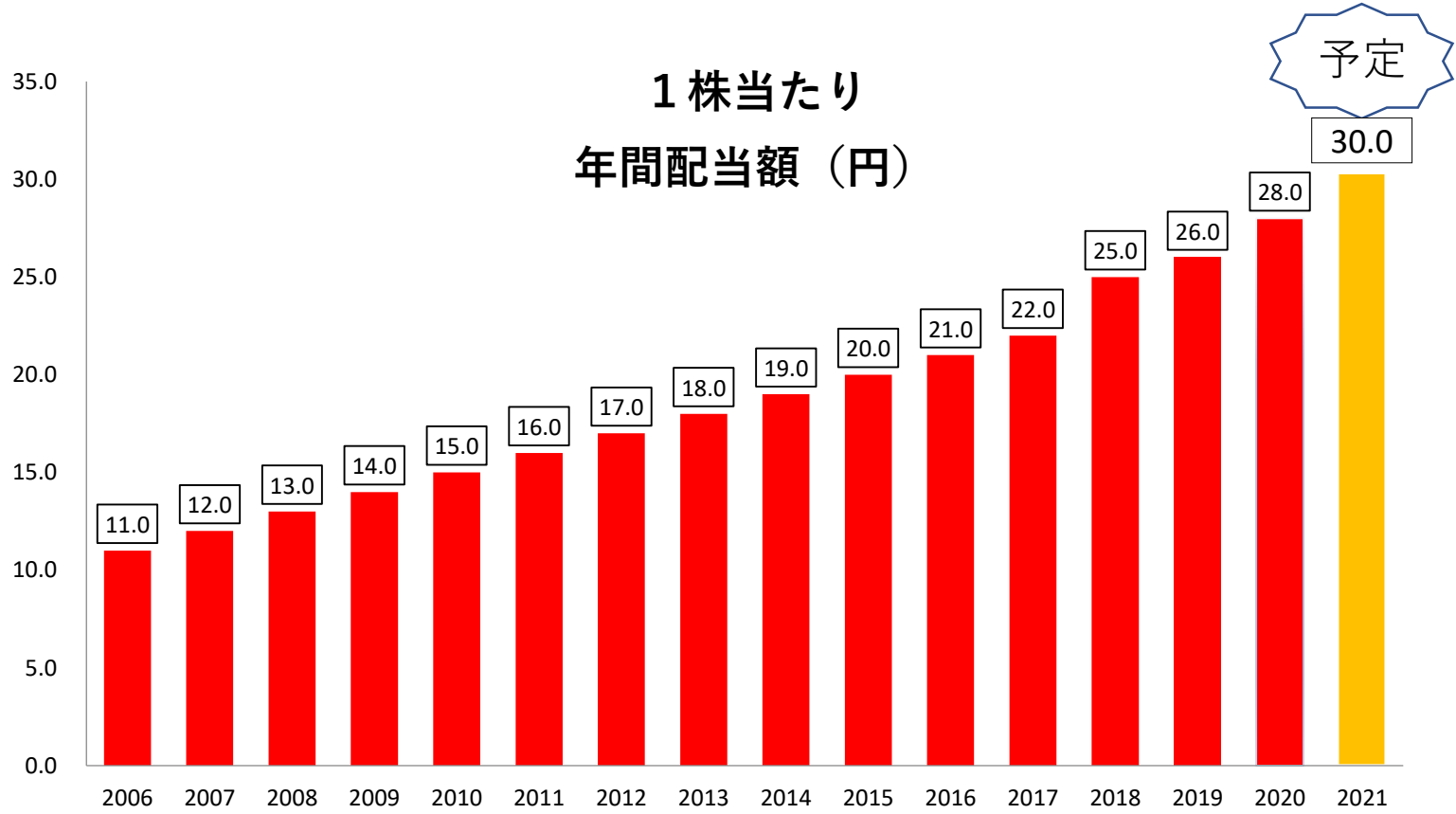
- 7** エネルギーをみんなに  
そしてクリーンに  
  
7. エネルギーをみんな  
にそしてクリーンに  
すべての人々に手ごろで信頼で  
き、持続可能かつ近代的なエネ  
ルギーへのアクセスを確保する
- 9** 産業と技術革新の  
基盤をつくろう  
  
9. 産業と技術革新の基  
盤をつくろう  
強靱なインフラを整備し、包摂  
的で持続可能な産業化を推進  
するとともに、技術革新の拡大  
を図る
- 13** 気候変動に  
具体的な対策を  
  
13. 気候変動に具体的  
な対策を  
気候変動とその影響に立ち向か  
うため、緊急対策を取る

# 環境への取り組み(まとめ)

私たちが目指す「健康寿命」への挑戦は、人のココロとカラダだけにとどまらず、私たちが生活する社会や地球にまでおよびます。

次世代の健康に対する責務として、環境課題に取り組んでまいります。

# 株主になるメリット(配当金)



# 株主になるメリット(株主優待)

2021年3月期 株主優待内容

	①	②	③	3年以上継続保有* (①②③に加えて以下を贈呈)
100株以上	— (当社製品贈呈はございません)	当社通販 製品の割引	ココロパーク 500ポイント 付与	3,000円相当 
500株以上	3,000円相当 	当社通販 製品の割引	ココロパーク 500ポイント 付与	5,000円以上 
1,000株以上	10,000円相当 A1 食品 セット (全10品)  A2 レディース セット (全11品)  A3 メンズ セット (全11品)  A4 美容セット (全3品)  A5 公益財団法人 アイメイト協会 寄付 	当社通販 製品の割引	ココロパーク 500ポイント 付与	5,000円以上 B1 オバジ (ローション)  B2 南ぬ露 (はいぬめた) しゃぶしやぶセット (やえやまフォーム) 冷蔵  B3 南ぬ露 (はいぬめた) 特選セット (やえやまフォーム) 冷蔵  B4 北海道美味しいものセット (北海道産)  B5 美味しく始める 中性脂肪対策セット (エムジーファーム)  B6 有機野菜と畑の おすずめセット (はじまり産) 冷蔵  B7 にんじん ジュース& たまねぎ ドレッシングセット (はじまり産) (イメージ画) 

\*1,000株以上保有の株主様はA1～A5から1つご選択

\*3年以上継続して保有している株主様には、0.000円に加えて追加贈呈

\*3年以上継続保有の株主様とは、毎年3月31日の株主名簿に同一株主番号で、連続して4回以上記載された株主様といたします。

\*1,000株以上かつ3年以上継続保有の株主様はB1～B7から1つご選択

# 株主になるメリット(株主優待)

1000株以上かつ3年以上継続して保有の方は

ロート製薬のグループ会社の商品からも選択できます。

## ロート製薬の「食」への挑戦

日本の未来を健康にするため各地で製薬会社の  
枠を超えた取り組みを行っています。

薬に頼らない製薬会社になりたい  
世の中をもっと健康に！

ロート製薬のグループ会社  
健康をつくる源は「食」にあり



株式会社 はじまり屋



株式会社 北辰フーズ



農業生産法人 有限会社  
やえやまファーム



# 株主になるメリット(株主優待)

## 【当社通販の割引】

100株以上の方に2000円クーポン  
1000株以上の方に3000円割引クーポン  
※8000円以上ご購入で使用できます。



ココロト♥Park:

500ポイント付与

ポイント数に応じて商品と交換!

※当社指定の商品一覧の中から選択いただけます。



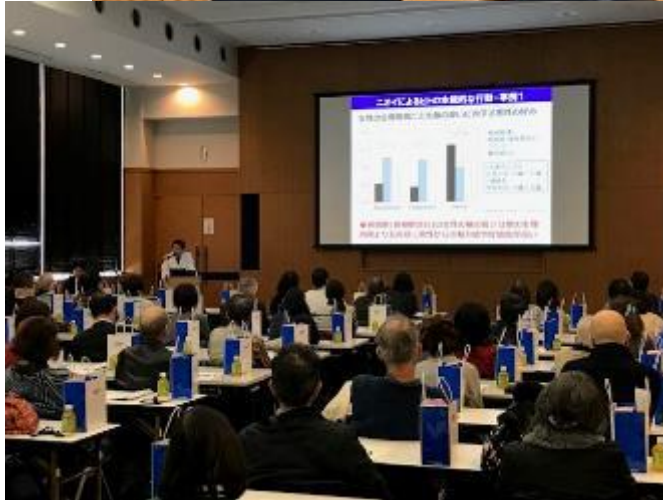
ココロトパークとは  
健康・美容に役立つ情報をはじめ、ロート製薬の取り  
組みや、商品の開発ストーリーなど様々な情報をお届けする会員制のコミュニティサイトです。



# 株主になるメリット(イベント)



今後オンラインによる  
株主イベントも  
充実させていきます！



# 株主になるメリット(専用サイト)

**ファン株主様 専用サイト  
(2021年秋 オープン予定!)**

優待や株主イベントなどのお申し込みができます。  
株主様だけの耳より情報などをお届けします

**ご清聴ありがとうございました**